

**SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU  
DOKTORSKA ŠKOLA**



---

**POSLIJEDIPLOMSKI INTERDISCIPLINARNI  
SVEUČILIŠNI STUDIJ**

**KOMUNIKOLOGIJA**

**IZVEDBENI PLAN NASTAVE**  
za akademsku godinu 2017./2018.

Osijek, ožujak 2018. godina

## SADRŽAJ

1.	Programska struktura i organizacija poslijediplomskog programa. ....	2
2.	Popis obveznih i izbornih kolegija, broj sati aktivne nastave i broj ECTS bodova prema godinama studija .....	3
3.	Obvezne i izborne aktivnosti i kriteriji za njihovo izražavanje u ECTS bodovima .....	7
4.	Struktura poslijediplomskog sveučilišnog studija prema godinama studija, studijskom programu i pripadajućim ECTS bodovima.....	9
5.	Kolegiji poslijediplomskog sveučilišnog studija koji se izvode u prvoj studijskoj godini .....	11
6.	Kolegiji poslijediplomskog sveučilišnog studija koji se izvode u drugoj studijskoj godini .....	22
7.	Znanstveno-istraživačka komponenta i provedba interdisciplinarnog znanstvenog istraživanja u I. i II. godini poslijediplomskog sveučilišnog studija .....	32
8.	Samostalni i istraživački rad III. godine.....	34
9.	Sustav savjetovanja kroz studij, obveze studijskih savjetnika i voditelja/mentora doktorskih disertacija .....	36
10.	Popis predmeta i/ili modula koje studenti mogu izabrati s drugih poslijediplomskih sveučilišnih i specijalističkih studijskih programa.....	37
11.	Uvjeti i mjesta izvođenja studijskog programa... ..	38
12.	Praćenje kvalitete poslijediplomskog sveučilišnog studija... ..	38

## **1. Programska struktura i organizacija poslijediplomskog programa**

Komunikologija je znanstvena disciplina u području društvenih znanosti koja se bavi proučavanjem društvenog komuniciranja, odnosno svim vrstama i oblicima poruka i informacija koje ljudi međusobno razmjenjuju, zakonitostima komuniciranja i komunikacijskih procesa te razvijanju i primjeni komunikacijskih vještina u različitim područjima života i društvenog djelovanja. S obzirom na eminentno društveni kontekst javnog komuniciranja, studij komunikologije pretpostavlja interdisciplinarni pristup i odgovarajuću zastupljenost temeljnih disciplina društvenih znanosti kao što su politologija, sociologija, ekonomija, pravo, psihologija, lingvistika, povijest, filozofija i dr. te tijesnu povezanost s kulturološkim studijama. Stoga, uz društvene discipline, studij javnog komuniciranja nužno pretpostavlja i proučavanje odgovarajućih specijalističkih znanja, vještina i profesija koje se na njima zasnivaju, prije svega onih u područjima političkog komuniciranja, odnosa s javnošću, tržišnog komuniciranja i masovnih medija. Upravo na tomu tragu poslijediplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Komunikologija slijedi najnovije znanstvene spoznaje i akademske kurikulume u područjima koja obuhvaća. U daljnjemu se navodi izvedbeni plan nastave na I., II. i III. godini poslijediplomskog interdisciplinarnog sveučilišnog studija Komunikologija, sukladno njegovu opisu u elaboratu studijskog programa.

Poslijediplomski sveučilišni studij Komunikologija sastoji se od tri osnovna programska dijela. Prvi dio odnosi se na nastavne aktivnosti i obuhvaća izravnu nastavu i polaganje ispita iz obveznih i izbornih kolegija predviđenih studijskim programom. Tijekom prve i druge studijske godine, u svakom semestru studenti upisuju obvezne kolegije zajedničkog programskog modula (dva kolegija u svakom semestru) i obvezne kolegije studija (dva kolegija u svakom semestru), te izborne kolegije studija (najmanje dva kolegija u svakom semestru, od kojih jedan može biti i iz programa drugih poslijediplomskih studija Doktorske škole Društveno-humanističkih znanosti). Izborni kolegiji koncipirani su tako da studentima omoguće različite kombinacije odabira u područjima javnog i političkog komuniciranja, tržišnog i korporativnog komuniciranja, te masovnog i medijskog komuniciranja, ovisno o osobnim preferencijama i znanstvenim interesima studenata.

Drugi dio obuhvaća različite izvannastavne (obvezne i izborne) aktivnosti, kao što su izrada nacрта i prezentacija teme istraživanja doktorske disertacije, istraživački projekt (izlaganje izvornih rezultata istraživanja koje je student koncipirao i proveo samostalno, povezanih s temom doktorske disertacije ili nastavnom temom pojedinog kolegija u okviru studijskog programa), izrada i objava znanstvenog rada, izlaganje na međunarodnom/domaćem znanstvenom skupu, javno predavanje iz područja teme doktorske disertacije, sudjelovanje u nastavi sveučilišnog preddiplomskog i/ili diplomskog studija, sudjelovanje u istraživačkim projektima (odobrenima od Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta ili međunarodnim), sudjelovanje na stručnim seminarima, tribinama, okruglim stolovima, te na ljetnoj školi relevantne znanstvene institucije, studijski boravci na drugim domaćim ili inozemnim sveučilištima, (ko)autorstvo knjige, udžbenika, stručnog elaborata i druge aktivnosti predviđene studijskim programom ili relevantne za studij prema ocjeni Vijeća Doktorske škole. To je središnji dio poslijediplomskog sveučilišnog studija čije težište je na samostalnom znanstvenom i znanstveno-istraživačkom radu studenata, a koji je istodobno povezan s izradom njihove doktorske disertacije.

Treći dio odnosi se na rad studenta s mentorom pri provedbi znanstvenog istraživanja, koncipiranju i izradi doktorske disertacije, te obrani doktorata. Mentorstvo omogućuje individualni pristup, to jest prilagodbu svakom pojedinom studentu u smislu stalnog praćenja i pomoći mentora studentu poradi što kvalitetnijeg svladavanja studijskih obveza, usmjerenosti prema znanstvenom istraživanju i pri koncipiranju i izradi doktorske disertacije.

Doktorski studij traje 3 godine (6 semestara). Nastava je raspoređena u razdoblju od 1. do 4. semestra, dok su 5. i 6. semestar, uz ostale obveze, predviđeni za rad s mentorom na doktorskoj disertaciji. Izvannastavne aktivnosti raspoređene su kroz svih šest semestara, iako razmjerno manje tijekom prve i druge godine, a više tijekom treće godine studija.

## **2. Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili modula, broj sati aktivne nastave i broj ECTS bodova prema godinama studija**

### **Obvezni zajednički programski modul studija**

	<b>Naziv modula/kolegija</b>	<b>Sati</b>	<b>Sem.</b>	<b>Nositelj kolegija</b>	<b>ECTS</b>
<b>Obvezni zajednički programski modul</b>					
1.	Metodologija znanstvenog istraživanja	20	I.	prof. dr. sc. Mira Lulić	6
2.	Komunikacijske i medijske teorije	20	I.	izv. prof. dr. sc. Ivan Tanta	6
3.	Etika javnog komuniciranja	20	II.	izv. prof. dr. sc. Stjepan Radić izv. prof. dr. sc. Danijel Labaš	6
4.	Retorika	20	II.	izv. prof. dr. sc. Ivana Žužul	6
5.	Suvremeni društveni i politički procesi	20	III.	prof. dr. sc. Pero Maldini	6
6.	Povijest i kultura komunikacije	20	III.	prof. dr. sc. Zlatko Kramarić	6
7.	Interdisciplinarnost informacijske znanosti	20	IV.	izv. prof. dr. sc. Nives Tomašević	6
8.	Komunikacije u kroskulturalnom menadžmentu	20	IV.		6
<b>Ukupno zajednički programski modul studija</b>					<b>48</b>

**Obvezni i izborni kolegiji I. godine**

	Naziv modula/kolegija	Sati	Sem.	Nositelj kolegija	ECTS
<b>Obvezni kolegiji I. godina</b>					
1.	Metodologija istraživanja u informacijskim i komunikacijskim znanostima	20	I.	prof. dr. sc. Smiljana Leinert Novosel	6
2.	Teorije odnosa s javnošću	20	II.	izv. prof. dr. sc. Božo Skoko	6
<b>Izborni kolegiji studija</b>					
1.	Upravljanje komuniciranjem u politici	15	I.	izv. prof. dr. sc. Marijana Grbeša-Zenzerović	4
2.	Upravljanje tržišnim komuniciranjem	15	I.	prof. dr. sc. Mane Medić	4
3.	Psihologija javnog komuniciranja	20	I.	izv. prof. dr. sc. Silvija Ručević	4
4.	Vizualna komunikacija	15	I.	izv. prof. dr. sc. Ivan Tanta izv. prof. dr. sc. Zlatan Gelb	4
5.	Demokracija, politička socijalizacija i masovni mediji	15	I.	izv. prof. dr. sc. Berto Šalaj	4
6.	Ljudska prava, mediji i kultura	15	II.	prof. dr. sc. Mira Lulić	4
7.	Mediji i znanost	15	II.	izv. prof. dr. sc. Blanka Jergović	4
8.	Semiotika i mediji	15	II.	izv. prof. dr. sc. Danijel Labaš	4
9.	Organizacijsko ponašanje	15	II.	prof. dr. sc. Željko Turkalj izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	4
10.	Psihoanaliza, književnost, kultura i društvo		II.	izv. prof. dr. sc. Tvrтко Vuković	4
11.	Izborni kolegij Doktorske škole	15	I. ili II.		4
<b>Ukupno obvezni i izborni kolegiji I. godine</b>					<b>28</b>

**Obvezni i izborni kolegiji II. godine**

	Naziv modula/kolegija	Sati	Sem.	Nositelj kolegija	ECTS
<b>Obvezni kolegiji II. godina</b>					
1.	Informacijske tehnologije i multimedijalne komunikacije	20	III.	prof. dr. sc. Drago Žagar	6
2.	Politička kultura, javnost i demokratsko građanstvo	20	IV.	prof. dr. sc. Pero Maldini	6
<b>Izborni kolegiji studija</b>					
1.	Teorije marketinga	15	III.	prof. dr. sc. Marcel Meler	4
2.	Integrirano marketinško komuniciranje	15	III.	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlić doc. dr. sc. Doris Peručić	4
3.	Korporativna kultura i korporativno komuniciranje	15	III.	izv. prof. dr. sc. Ivan Tanta	4
4.	Poslovni informacijski sustavi	15	III.		4
5.	Izazovi postmoderne	15	III.	doc. dr. sc. Davor Ljubimir	4
6.	Upravljanje nacionalnim identitetom i imidžom	15	IV.	izv. prof. dr. sc. Božo Skoko	4
7.	Informacija i društvo znanja		IV.	izv. prof. dr. sc. Željko Pavić	4
8.	Pravo informacija	15	IV.	doc. dr. sc. Predrag Zima	4
9.	Odnosi s medijima	15	IV.	izv. prof. dr. sc. Danijel Labaš	4
10.	Izborni kolegij Doktorske škole	15	III. ili IV.		4
<b>Ukupno obvezni i izborni kolegiji II. godine</b>					<b>28</b>

### Samostalni i istraživački rad III. godine

	Naziv modula/kolegija	Sati	Sem.	ECTS
<b>III. godina studija</b>				
1.	Samostalni rad		V.	12/6
2.	Istraživački projekt		V.	14
3.	Izrada i obrana doktorske disertacije		VI.	30
4.	Izborne aktivnosti samostalnog istraživačkog rada studenta		V. – VI.	10 >
<b>Ukupno samostalni i istraživački rad III. godine</b>				<b>60</b>
<b>Ukupno poslijediplomski sveučilišni studij</b>				<b>180</b>

### Izborni kolegiji Doktorske škole

	Naziv kolegija	Nositelj kolegija	ECTS
1.	Interkulturalna južna slavistika u europskom kontekstu	prof. dr. sc. Zlatko Kramarić	4
2.	Nacija i reprezentacija	izv. prof. dr. sc. Ivana Žužul	4
3.	Glazba kao komunikacija i društveno-politička poruka	red. prof. art. Davor Bobić	4
4.	Regionalni razvoj u europskom okruženju	prof. dr. sc. Vladimir Cini	4
5.	Europsko antidiskriminacijsko pravo	prof. dr. sc. Mario Vinković	4
6.	Upravljanje ljudskim resursima	prof. dr. sc. Nihada Mujić Mehičić doc. dr. sc. Martina Mikrut	4

### 3. Obvezne i izborne aktivnosti i kriteriji za njihovo izražavanje u ECTS bodovima

Obvezne aktivnosti studenata poslijediplomskog sveučilišnog studija obuhvaćaju aktivno sudjelovanje na nastavi iz obveznih i izbornih kolegija i polaganje ispita. Uz obvezne kolegije studenti biraju još dva izborna kolegija po semestru koji upisom postaju obvezatnima.

Uz to, obvezan je i dio izvannastavnih aktivnosti, poglavito onih koje se odnose na znanstveno-istraživački rad. Budući da obvezne izvannastavne aktivnosti čine tek jedan dio studentskih obveza i odgovarajućeg broja ECTS bodova, druge obveze, potrebne za ostvarenje propisanog broja od najmanje 180 ECTS bodova studenti biraju među više izbornih izvannastavnih aktivnosti, u skladu sa svojim interesima i mogućnostima.

Studijske obveze oblikuju se prema studentu, to jest prema području njegova istraživanja tijekom poslijediplomskog sveučilišnog studija i prema temi njegove doktorske disertacije. Student poslijediplomskog sveučilišnog studija obvezan je izvršavati svoje nastavne i izvannastavne aktivnosti utvrđene studijskim programom i iskazanim ECTS bodovima koji mu omogućuju napredovanje tijekom poslijediplomskog sveučilišnog studija.

Do završetka studija student treba ostvariti ukupno najmanje 180 ECTS bodova (pri čemu se 1 ECTS bod obračunava kao radno opterećenje studenta od 30 radnih sati). U ukupnoj strukturi obveznih i izbornih aktivnosti omjer opterećenja iskazan u ECTS bodovima za udio izravne nastave iznosi 104 ECTS boda, dok se preostali broj (do najmanje 180 ECTS bodova) odnosi na samostalni znanstveno-istraživački rad studenta (obvezne i izborne izvannastavne aktivnosti).

#### Nastavne aktivnosti poslijediplomskog sveučilišnog studija

Aktivnosti	Broj sati	Semestar	ECTS
<b>Obvezne</b>			
Obvezni zajednički programski modul	160	I. – IV.	48
Obvezni kolegiji studija	80	I. – IV.	24
<b>Izborne</b>			
Izborni kolegiji studija <sup>1</sup> Izborni kolegij Doktorske škole ili drugog poslijediplomskog sveučilišnog studija <sup>2</sup>	120	I. – IV.	32
<b>Ukupno obvezni zajednički, obvezni i izborni</b>	<b>360 sati</b>	<b>4 semestra</b>	<b>104</b>

<sup>1</sup> Među više ponuđenih izbornih kolegija student odabire dva. Njihovim upisom, oni postaju obvezatni.

<sup>2</sup> Student može izabrati kolegij među predloženim izbornim kolegijima Doktorske škole Društveno-humanističkih znanosti (jedan u studijskoj godini, umjesto nekog od izbornih kolegija studija) ili kolegij s drugog srodnog poslijediplomskog sveučilišnog studija, ako se svojim sadržajem uklapa u program poslijediplomskog interdisciplinarnog sveučilišnog studija "Komunikologija". O mogućnosti upisa takvog kolegija, kao i o njegovom vrednovanju odgovarajućim brojem ECTS-a (najviše do 4 ECTS boda) odlučuje Vijeće poslijediplomskog studija.



**Izvanastavne aktivnosti poslijediplomskog sveučilišnog studija  
(samostalni i istraživački rad)**

Aktivnosti	Semestar	ECTS
<b>Obvezne</b>		
Doktorski seminar I	I. – II.	6
Doktorski seminar II <sup>3</sup>	III. – IV.	6
Projekt istraživanja	V.	14
Samostalni rad – objava znanstvenog rada (A1/A2)	V.	12/6
Izrada i obrana doktorske disertacije	VI.	30
<b>Izborne</b>		
Objava znanstvenog rada (A1)	I. – VI.	12
Objava znanstvenog rada (A2)	I. – VI.	6
Izlaganje na znanstvenom skupu (međunarodnom/domaćem)	I. – VI.	6/4
Javno predavanje iz područja teme doktorske disertacije	I. – VI.	2–4
Sudjelovanje u nastavi sveučilišnog preddiplomskog i/ili diplomskog studija <sup>4</sup>	I. – VI.	4
Sudjelovanje u istraživačkom projektu <sup>5</sup>	I. – VI.	4–12
Sudjelovanje na ljetnoj školi relevantne znanstvene institucije	I. – VI.	2–4
Sudjelovanje u radu stručnih seminara, tribina i okruglih stolova <sup>6</sup>	I. – VI.	2–4
(Ko)autorstvo knjige, udžbenika, stručnog elaborata	I. – VI.	4–12
Nagrade i priznanja za stručni rad <sup>7</sup>	I. – VI.	4
Druge aktivnosti relevantne za studij prema ocjeni Vijeća Doktorske škole Društveno-humanističkih znanosti <sup>8</sup>	I. – VI.	do 12
Na svim mjestima gdje je broj ECTS-a naznačen u rasponu (od – do), njihov konačan broj utvrdit će Vijeće Doktorske škole Društveno-humanističkih znanosti na osnovi valjanih dokaza koje student treba predložiti.		

<sup>3</sup> Tijekom prve i druge studijske godine studenti su obvezni izraditi i prezentirati po jedan seminarski rad godišnje (u zimskom ili ljetnom semestru) u okviru nekog od obveznih (preporučeno) kolegija. Seminarski rad je bitan dio samostalnog istraživačkog rada studenta (istraživačkog projekta) i obuhvaća segmente istraživanja koje je student koncipirao i proveo samostalno, a povezano s temom doktorske disertacije i/ili nastavnom temom pojedinog kolegija u okviru studijskog programa. Seminarski rad se izrađuje u skladu s Uputama za izradu seminarskog rada na poslijediplomskom sveučilišnom studiju "Komunikologija".

<sup>4</sup> Uključuje seminare ili vježbe u okviru nastave ako su provedeni u cijelosti prema studijskom programu i izvedbenom planu visokoškolske institucije.

<sup>5</sup> Odnosi se na sudjelovanje u svojstvu istraživača u znanstvenim istraživačkim projektima odobrenima od MZOS RH.

<sup>6</sup> Odnosi se na aktivno sudjelovanje (izlaganje vlastitih rezultata istraživanja i/ili znanstvenih/stručnih radova).

<sup>7</sup> Odnosi se na nagrade za znanstveni ili stručni rad koje dodjeljuje MZOS, sveučilište, fakulteti, instituti ili organizacijski odbori znanstvenih ili stručnih skupova.

<sup>8</sup> Student može i na druge načine prikupiti dodatne ECTS bodove, sudjelovanjem u drugim oblicima znanstvenih, istraživačkih ili drugih relevantnih aktivnosti, pri čemu Vijeću Doktorske škole društveno humanističkih znanosti podnosi molbu za priznavanje nekog broja bodova prilažući detaljan opis aktivnosti u kojima je sudjelovao i za njih utrošeno vrijeme. Odluku o priznavanju ECTS-a donosi Vijeće Doktorske škole Društveno humanističkih znanosti.

#### **4. Struktura poslijediplomskog sveučilišnog studija prema godinama studija, studijskom programu i pripadajućim ECTS bodovima**

Struktura poslijediplomskog sveučilišnog studija prema godinama studija, studijskom programu i pripadajućim ECTS bodovima usklađena je s Pravilnikom o poslijediplomskim studijima na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Tako se studijski program temelji na obveznom zajedničkom programskom modulu koji čine opći obvezni kolegiji, zatim obvezni kolegiji studija, izborni kolegiji studija, izborni kolegiji Doktorske škole, te izvannastavne obvezne i izborne aktivnosti.

- *Obvezni zajednički programski modul* obuhvaća obvezne opće kolegije u I. i II. godini studija (ukupno 8 zajedničkih obveznih kolegija, odnosno po 2 kolegija u svakom semestru s ukupno 48 ECTS bodova u poslijediplomskom sveučilišnom studiju).
- *Obvezni kolegiji studija* obuhvaćaju 2 obvezna kolegija u I. i II. godini (ukupno 4 obvezna kolegija studija s ukupno 24 ECTS boda u poslijediplomskom sveučilišnom studiju).
- *Izborni kolegiji studija* obuhvaćaju 10 izbornih kolegija u I. godini i 9 izbornih kolegija u II. godini studija (ukupno 19 kolegija). Od ponuđenih, studenti izabiru 2 izborna kolegija u svakom semestru koji nakon izbora postaju obveznima. S obzirom da svaki kolegij ima opterećenje od 4 ECTS boda, to čini ukupno 8 ECTS bodova po semestru ili ukupno 32 ECTS boda za cijeli studij.
- *Izborni kolegiji Doktorske škole* su odabrani kolegiji s drugih poslijediplomskih studija Doktorske škole. Oni omogućuju poveznicu u interdisciplinarnim istraživanjima u društvenim i humanističkim znanostima i omogućuju mobilnost studenata u okviru Doktorske škole. Studenti mogu izabrati po 1 kolegij u I. i u II. godini studija, što je ukupno 2 kolegija s 8 ECTS bodova (uključenih u strukturu izbornih kolegija, i to kao 11. izborni kolegij u I. godini, odnosno 10. u II. godini studija).
- *Izvannastavne obvezne i izborne aktivnosti* obuhvaćaju različite aktivnosti koje čine samostalni i istraživački rad studenata. U priloženoj tablici te su aktivnosti taksativno naznačene kao i njihova distribucija po semestrima uz pripadajući broj ECTS-a (ukupno 64 – 70 ECTS bodova za obvezne i izborne aktivnosti).
- *Doktorski seminar* predstavlja uvodni dio istraživanja i preporuku studijskog savjetnika za odabir teme istraživanja prema znanstvenim interesima pojedinog studenta. Cilj dokorskog seminara je da nastavnici u studijskom programu imaju mogućnost kroz uvodni dio uvedu u istraživanje dokorskog seminara omogućiti studentima da odaberu istraživanje kojim će se baviti tijekom dokorskog studija. Nastava se izvodi kroz održavanje seminara u I. godini studija u II. semestru u kojem je studijski savjetnik obavezan upoznati studenta s uvodnim istraživanjima vezano uz izabrani kolegij. U dokorskom seminaru I. student se upoznaje s oblicima znanstveno-istraživačkog rada vezanim uz izbor kolegija i teme doktorske disertacije (uključuje poznavanje i primjenu pravila u izradi znanstvenih radova i publikacija, način prikupljanja i obrade podataka). U dokorskom seminaru II. student pod vodstvom izabranog mentora kreira faze znanstvenog istraživanja (uključuje provođenje istraživanja, kvantitativni i kvalitativni pristup interpretaciji rezultata znanstvenog istraživanja, strukturu znanstvenog rada). Težište je samostalnom istraživačkom radu studenta.

### I. godina studija

Obvezni zajednički programski modul	Obvezni kolegiji	Izborni kolegiji	Izvannastavne aktivnosti		Ukupno ECTS
			Obvezne	Izborne	
24	12	16	6	2 >	60

### II. godina studija

Obvezni zajednički programski modul	Obvezni kolegiji	Izborni kolegiji	Izvannastavne aktivnosti		Ukupno ECTS
			Obvezne	Izborne	
24	12	16	6	2 >	60

### III. godina studija

Samostalne znanstvene i istraživačke aktivnosti		Izrada i obrana doktorske disertacije	Ukupno ECTS
Obvezne	Izborne		
20-26	10 >	30	60

Strukturom poslijediplomskog sveučilišnog studija nastojao se postići optimalan omjer izravne nastave i samostalnog istraživačkog rada. Takav odnos omogućuje teorijsku fundiranost primjerenu razini poslijediplomskog sveučilišnog studija (u smislu ishoda učenja) prijeko potrebnu za razvoj znanstvenog i analitičkog mišljenja (u smislu stečenih kompetencija). Jednako tako, znatan udio izvannastavnih i istraživačkih aktivnosti, te individualni pristup (kroz samostalan istraživački projekt, uključivanje u timove istraživača i mentorski sustav), snažno potiče istraživačku usmjerenost studenata poslijediplomskog sveučilišnog studija. Ukupan udio izravne nastave (predavanja) u obveznim kolegijima (zajedničkim kolegijima i obveznim kolegijima u I. i II. godini studija) s 72 ECTS boda te izborne kolegije s 32 ECTS boda što je ukupno 104 ECTS boda, dok je u III. godini studija 60 ECTS bodova samostalnog istraživačkog rada, što je s udjelom istraživačkog rada u I. i II. godini ukupno najmanje 180 ECTS bodova.

## 5. Kolegiji poslijediplomskog sveučilišnog studija koji se izvode u prvoj studijskoj godini

Naziv kolegija	Metodologija znanstvenog istraživanja
<b>Oblici provođenja nastave i satnica</b>	Predavanja, Power Point prezentacije, mentorski rad i vježbe. Dio nastave bit će posvećen praktičnim pretraživanjem baza podataka i relevantnih web-stranica. Analiza i rasprave o znanstvenoj literaturi i dokumenti. Ukupna nastava u semestru: 20 sati.
<b>Preporučena literatura</b>	1. Zelenika, R. (2000.): <i>Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog djela</i> , Sveučilište u Rijeci, Rijeka (odabrana poglavlja) 2. Dunleavy, Patrick (2005.): <i>Kako napisati disertaciju - kako planirati, skicirati, pisati i dovršiti doktorsku disertaciju</i> , Fakultet političkih znanosti, Zagreb
<b>Dopunska literatura</b>	3. Baban, Lj., Ivić, K., Jelinić, S., Lamza-Maronić, M., Šundalić, A. (2000.): <i>Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja</i> , Ekonomski fakultet, Osijek 4. Lulić, M. (2012.): <i>Akademsko pisanje za studente prava</i> , Pravni fakultet Osijek, Osijek.

Naziv kolegija	Komunikacijske i medijske teorije
<b>Preporučena literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Briggs, A; Burke, P (2011): <i>Socijalna povijest medija</i>, Pelago Zagreb</li> <li>▪ Inglis, F (1997): <i>Teorija medija</i>, Barbat, AGM Zagreb</li> <li>▪ Searl, J (1969) <i>Speech Acts: an Essay in the Philosophy of Language</i>, Cambridge University press pogl. 4 i 5,</li> <li>▪ Raymond, W (1974) <i>Technology and Cultural Form</i>, Fontana Collins str. 26 - 89.</li> <li>▪ Adorno, T ( 1991.) <i>The Culture Industry</i>, London</li> </ul>
<b>Dopunska literatura</b>	1. Horvat, J.: (1990) <i>Politička povijest Hrvatske</i> , 1. dio, August Cesarec, Zagreb 2. <i>Hrvatski narodni preporod 1790. – 1848., Hrvatska u vrijeme Ilirskog pokreta</i> , Zagreb, 1985. (monografija) 3.. Stančić, N.: ( 2002) <i>Hrvatska nacija i nacionalizam u 19. i 20. stoljeću</i> , Zagreb, 4. Szabo, A ( 2007.): <i>Grof Janko Drašković u doba uspona hrvatske preporodne politike od 1790. do 1848.</i> , Kolo, br.3, Matica hrvatska, Zagreb, 5. Škiljan, D. (2002.): <i>Govor nacije</i> , Golden marketing, Zagreb

Naziv kolegija	Etika javnog komuniciranja
<b>Preporučena literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. BERTRAND, C. J. (2007): <i>Deontologija medija</i>, ICEJ, Zagreb;</li> <li>2. BRAJNOVIĆ, L. (1997): Nauka o dužnostima novinara kao moralnoj obavezi, <i>Hrvatska revija</i>, (47) 2: 272-289;</li> <li>3. LABAŠ, D. (ur.) (2011): <i>Komunikacija i mediji u krizi</i>, Hrvatski studiji, Zagreb;</li> <li>4. LABAŠ, D. (ur.) (2010): <i>Mediji i društvena odgovornost</i>, Hrvatski studiji, Zagreb;</li> <li>5. LABAŠ, D. (ur.) (2009): <i>Novi mediji – nove tehnologije – novi moral</i>, Hrvatski studiji, Zagreb.</li> </ol>
<b>Dopunska literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CIBOCI, L., KANIŽAJ, I., LABAŠ, D. (ur.) (2011): <i>Djeca medija. Od marginalizacije do senzacije</i>, Matica hrvatska, Zagreb;</li> <li>2. DOMINICI, P. (1998): <i>Per un'etica dei New Media. Elementi per una discussione critica</i>, Firenze;</li> <li>3. FINK, C. C. (1988): <i>Media Ethics. In the Newsroom and Beyond</i>, New York;</li> <li>4. HALLER, M. - HOLZHEY, H. (1992): <i>Medien-Ethik</i>, Opladen;</li> <li>5. LABAŠ, D. (2011): Luka Brajnović – od vjernosti sebi do vjerodostojnosti profesije, <i>Medijske studije</i>, (1) 1-2: 171-182.</li> <li>6. LABAŠ, D. (2006): Novinarstvo pred zahtjevom istine, <i>Riječki teološki časopis</i>, (14)1: 53-68.</li> <li>7. LIMBURG, V. E. (1996): <i>Etica dei media elettronici. I nuovi scenari della comunicazione</i>, Torino;</li> <li>8. VILOVIĆ, G. (2003): Istraživačko novinarstvo, <i>tabloidizacija i etika</i>, <i>Društvena istraživanja</i>, (12) 6: 957-974.</li> </ol>

Naziv kolegija	Retorika
<b>Preporučena literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aristotel (1989): <i>Retorika</i>, Naprijed, Zagreb</li> <li>▪ Škarić, I. (1988): <i>U potrazi za izgubljenim govorom</i>, Školska knjiga, Zagreb</li> <li>▪ Škarić, I. (2000): <i>Temeljci suvremenoga govorništva</i>, Školska knjiga, Zagreb</li> <li>▪ Genette G�enette (1976): Sužena retorika, <i>Delo</i> (22) 1/2: 67-83</li> <li>▪ Meyer, M., Carrilho, M. M, Timmermans, B. (2008): <i>Povijest retorike od Grka do naših dana</i>, Disput, Zagreb</li> <li>▪ Bourdieu, P. (1992): <i>Što znači govoriti</i>, <i>Ekonomija jezičnih razmjena</i>, Naprijed, Zagreb</li> <li>▪ De Man, P. (1975): <i>Retorika zaslepljenosti čitanje Rusoa Źaka Deride i Retorika temporalnosti</i>, u: De Man, P.: <i>Problemi moderne kritike</i>, Nolit, Beograd, 169-213; 236-284.</li> </ul>
<b>Dopunska</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guiraud, P. (1964): <i>Retorika</i>, u: <i>Stilistika</i>, Veselin Masleša, Sarajevo, 9-22</li> </ol>

<b>literatura</b>	<p>2. Popović Perišić, N. (1976): Bartova semioretika, <i>Delo</i> (22) 1/2: 67-83</p> <p>3. Ivas, I. (1988): <i>Ideologija u govoru</i>, Hrvatsko filološko društvo, Zagreb</p> <p>4. Petrović, G. (1991): <i>Logika</i>, Školska knjiga, Zagreb</p> <p>5. Benčić, Ž. i D. Fališevac (ur.) (1995): <i>Tropi i figure</i>, Zavod za znanost o književnosti, Zagreb Poglavlja: D. Novaković, <i>Stilska dimenzija figura u antičkoj retoričkoj tradiciji</i>, W. Potthoff: <i>Počeci hrvatske retorike</i>, J. Užarević: <i>Tropi i jezik</i>, Z. Kravar: <i>Estetika tropa</i></p> <p>6. Beker, M. (1997): <i>Kratka povijest antičke retorike</i>, Hrvatsko društvo kazališnih kritičara i teatrologa, Zagreb</p> <p>7. Bradford, R. (1997): Rhetoric, u: <i>Stylistics</i>, Routledge, London 3-11</p> <p>Eden, K. (ur.): <i>Hermenutics and the Rhetorical Tradition</i> (1997), Yale University Press, New Haven and London</p> <p>Molinić, G. (2002): <i>Retorika</i>, u: <i>Stilistika</i>, Ceres, Zagreb, 9-15</p>
-------------------	---

<b>Naziv kolegija</b>	<b>Metodologija istraživanja u informacijskim i komunikacijskim znanostima</b>
<b>Preporučena literatura</b>	<p>1 .Eric Archambault, Etienne Vignola Gagne: <i>The Use of Bibliometrics in the Social Sciences and Humanities</i>, Science Metrics, Montreal, 2004.</p> <p>2. Haag, Stephen, Cummings, Maeve, McCubrbrey, Donald J.: <i>Management Information Systems for the Information Age</i>, 3. Ed., McGraw-Hill, Boston, 2002.</p> <p>3. <i>Scientometrics</i>, A International Journal for all Quantitative Aspects of the Science, Communication in Science and Science Policy (međunarodni časopis za sve kvalitetne aspekte znanosti, komunikacija u znanosti i znanstvene politike) ISSN 1588-2861 (elektronička verzija)</p> <p>4.Christine L. Borgman: <i>Od Gutenbergova izuma do globalnog informacijskog povezivanja, pristup informaciji u umreženom svijetu</i>, Naklada Benja, Rijeka, 2002.</p>
<b>Dopunska literatura</b>	<p>1. <i>Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanje</i>, grupa autora (Ljubomir Baban, Kata Ivić, Srećko Jelinić, Maja Lamza-Maronić, Antun Šundalić), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2000.</p> <p>2. Ivić, K.: <i>Impact of Information Technologies on Change in the Development of Non-Profit Organizations = Utjecaj informatičkih tehnologija na promjene u razvoju neprofitnih organizacija</i>. Str. 0339-0343. 1st International Conference „Vallis Aurea“, Focus on: Regional Development, 9th September 2008, Editor Branko Katalinic, Pozega – Vienna, Croatia – Austria, , Publishers: Politechnic of Pozega, Croatia &amp; DAAAM International Vienna, Austria, 2008.</p> <p>3. Ivić, K.: <i>Knowledge Management as a Driver of Continuos Change Management Improvement in Academic Institutions</i>, str. 225-</p>



	<p>233.U: Interdisciplinäre Managementforschung V = Interdisciplinary Management Research V, urednici Dražen Barković, Bodo Runzheimer, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Postgraduate Studies „Management; Hochschule Pforzheim University, Osijek, 2009.</p> <p>4. Ivić, K.: Knowledge Economy –Change Management in Higher Education, str. 674-683.U: Interdisziliipäre Managementforschung VI = Interdisciplinnary Managemnt Research VI, urednici: Dražen Barković, Bodo Runzheimer, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Postgraduate Studies „Management; Hochschule Pforzheim University, Osijek, 2010.</p>
--	--

Naziv kolegija	Teorije odnosa s javnošću
<b>Preporučena literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kunczik, M.: <i>Odnosi s javnošću – koncept i teorije</i>. Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2006.</li> <li>2. Sriramesh, K. i D. Verčić (ur.): <i>The Global Public Relations Handbook. Theory, Research and Practice</i>. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2003.</li> <li>3. Hazleton, V. Jr., Botan, C. H.: <i>Public Relations Theory</i>, (eds.) C.H. Botan, V. Hazleton, Jr., New Jersey, 1989.</li> <li>4. Tench, Ralph; Yeomans, Liz: <i>Otkrivanje odnosa s javnošću</i>, HUOJ, Zagreb, 2009.</li> <li>5. Verčić, Dejan i dr. <i>Istraživanja i mjerenja u odnosima s javnošću</i>, HUOJ, Zagreb, 2010.</li> </ol>
<b>Dopunska literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baskin, Otis; Aronoff, Craig; Lattimore, Dan: <i>Public Relations: The Profession and the Practice</i>, McGraw Hill, Boston, 1997.</li> <li>2. Weintraub Austin, Erica: <i>Strategic Public Relations Management</i>, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, 2006.</li> <li>3. Smith, Ronald: <i>Strategic Planning for Public Relations</i>, Routledge, Taylor and Francis Group, New York I London, 2009.</li> <li>4. Oliver, Sandra: <i>Public Relations Strategy</i>, Chartered Institute of Public Relations, Kogan Page, London I Philadelphia, 2007.</li> </ol>

Naziv kolegija	Upravljanje komuniciranjem u politici
<b>Preporučena literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Corner, J. i Pels, D. (ur) (2003) <i>Media and the Restyling of Politics</i>. London: Sage.</li> <li>2. Kaid, L. and Holtz-Bacha, C. (2006) <i>The Sage Handbook of Political Advertising</i>. London: SAGE. (odabrana poglavlja)</li> <li>3. Negrine, R. and Stanyer, J. (2006) <i>The political communication reader</i>. London: Routledge.</li> <li>4. Scammell, M. (1999) 'Political Marketing: Lessons for Political Science', <i>Political Studies</i> 47(4): 718-739.</li> <li>5. Street, John (2003) <i>Masovni mediji, politika i demokracija</i>. Zagreb: Fakultet političkih znanosti.</li> <li>6. Swanson, D. and Mancini P. (eds) (1996) <i>Politics, Media and Modern Democracy</i>. Praeger Series. (odabrana poglavlja)</li> </ol>
<b>Dopunska literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Thompson, J.B. (2003) <i>The Media and Modernity</i>. Oxford: Blackwell.</li> <li>2. Esser, F. i Pfetsch, B (2004) <i>Comparing Political Communication</i>. Cambridge: Cambridge University Press</li> <li>3. Stromer-Galley, J. i Jamieson, K.H. (2001) 'The Transformation of Political Leadership' pp. 173-190 in B. Axford and R. Huggins <i>New Media and Politics</i>. London: Sage.</li> <li>4. Stanyer, J. i Wring, D. (2004) 'Public images, private lives: an introduction', <i>Parliamentary Affairs</i>, 57(1): 1-8</li> <li>5. Holtz-Bacha, C. i Van Zoonen, L. (2000) 'Personalization in Dutch and German politics: The case of talk show', <i>Javnost/The Public</i>, 7(2): 45-56</li> <li>6. Kress, G. (1986) 'Language in the Media: The Construction of the Domains of Public and Private', <i>Media, Culture and Society</i> 8: 395-419</li> <li>7. Mazzoleni, G. (2000) 'A Return to Civic and Political Engagement Promoted by Personalized Political Leadership?', <i>Political Communication</i> 17:325-328.</li> <li>8. Mughan, A. (2000) <i>Media and the Presidentialization of Parliamentary Elections</i> Palgrave.</li> <li>9. Poguntke, T. i Webb, P. (ur) (2005) <i>The Presidentialization of Politics. A Comparative Study of Modern Democracies</i>. Oxford: Oxford University Press.</li> <li>10. Ankersmit, F. (1997) <i>Aesthetic Politics: Political Philosophy Beyond Fact and Value</i>. Stanford: Stanford University Press.</li> <li>11. Corner, J. (2002) 'Mediated persona and political culture', <i>European Journal of Cultural Studies</i>, 3(3): 386-402</li> <li>12. Street, J. (2003) 'The Celebrity Politician: Political Style and Popular Culture' in <i>Media and the Restyling of Politics.</i>, edited by Corner, J. and Pels, D. London: Sage.</li> <li>13. Scammell, M i Langer, A. (2006) 'Political advertising: why is it so boring?'. <i>Media Culture and Society</i>, 28(5): 763-784</li> <li>14. Van Zoonen, L. (2004) 'Imagining the Fan Democracy', <i>European Journal of Communication</i>, (19)1: 39-52.</li> </ol>



	<ol style="list-style-type: none"><li>15. Gaber, Ivor (2000) Government by spin: an analysis of the process. <i>Media, Culture and Society</i> (22) 4: 507 – 518</li><li>16. Newman B. (ed) (1999) <i>Handbook of Political Marketing</i>. London: Sage Publications. (izabrana poglavlja)</li><li>17. Scammell, M (2003) "Citizen Consumers: Towards a New Marketing of Politics" u J. Corner i D. Pels (ur), <i>Media and the Restyling of Politics</i>. London: Sage.</li><li>18. Scammell, M. (1995) <i>Designer politics: How Elections are Won?</i> Palgrave</li><li>19. LeDuc L. i dr. (ur) (2003) <i>Comparing Democracies 2</i>. Thousand Oaks: Sage Publications.</li><li>20. Popkin, S.L. (1991) <i>The Reasoning Voter: Communication and Persuasion in Presidential Campaigns</i>. Chicago: University of Chicago Press.</li><li>21. Šiber, I. (2007) <i>Političko ponašanje</i>. Zagreb: Politička kultura.</li><li>22. Blumler, J. (1997) 'Origins of the Crisis of Communication for Citizenship', <i>Political Communication</i> 14: 395 – 404.</li><li>23. Blumler, J. i Gurevitch, M. (1995) <i>The Crisis of Public Communication</i>. London and NY: Routledge.</li><li>24. Capella, J. and Jamieson, K. (1997) <i>Spiral of Cynicism: the Press and the Public Good</i>. Oxford: Oxford University Press.</li><li>25. Grbeša, M. (2005) 'Suvremene izborne kampanje i njihov utjecaj na demokratski proces', <i>Politička misao</i>, 1: 49 – 59.</li><li>26. King A. et al. (2002) <i>Leaders' Personalities and Outcomes of Democratic Elections</i>. Oxford University Press.</li><li>27. Blumler, J., i Coleman, S. (2001). <i>Realizing democracy online: A civic commons in cyberspace</i>. London: Institute for Public Policy Research (IPPR).</li><li>28. Chadwick A. (2006) <i>Internet Politics: States, Citizens, and New Communication Technologies</i>. New York Oxford: Oxford University Press</li><li>29. Coleman. S "E-Politics: democracy or marketing?" Posted: 5/23/2001</li><li>30. <a href="http://www.voxpolitics.com/news/voxfpub/story266.shtml">http://www.voxpolitics.com/news/voxfpub/story266.shtml</a></li><li>31. Coleman, S. (2002) 'Election Call 2001: How Politicians and the Public Interacted', <i>Parliamentary Affairs</i> 55(4): 731-742.</li><li>32. Coleman, S. (2004) Re-inventing a space for public communication In Tambini D. and J. Cowling (ur.) <i>Public Service Communications</i> London: IPPR)</li><li>33. Bauer, W.M. and Gaskell, G. (2000) <i>Qualitative Researching with Text, Image and Sound : A Practical Handbook for Social Research</i>. London:SAGE.</li><li>34. Burnham i dr. (2006) <i>Metode istraživanja politike</i>. Zagreb: Politička misao.</li><li>35. Esser, F. and Pfetsch, B (2004) <i>Comparing Political Communication</i>. Cambridge: Cambridge University Press</li><li>36. Gillespie, M i Toynebee, J. (2006) <i>Analysing media texts</i>. Open University Press.</li></ol>
--	---

Naziv kolegija	Psihologija javnog komuniciranja
<b>Preporučena literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adler, R. B., Rodman, G. (2009). <i>Understanding human communication</i>. New York: Oxford University Press.</li> <li>▪ Andersen, P. A. (2008). <i>Nonverbal Communication: Forms and Functions</i>. Long Grove, Ill : Waveland Press.</li> <li>▪ Beebe, S. A., Beebe, S. J., Redmond, M. V. (2008). <i>Interpersonal Communication: Relating to Others</i>. Boston: Pearson/Allyn &amp; Bacon</li> <li>▪ Breakwell, G. M. (2001). <i>Vještine vođenja intervjua</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</li> </ul>
<b>Dopunska literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Burgoon, M., Hunsaker, F. G., Dawson, E. J. (1994). <i>Human Communication</i> (3. ed.). Thousand Oaks: Sage.</li> <li>▪ Dindia, K. (Ed.), Canary, D. J. (Ed.) (2006). <i>Sex Differences and Similarities in Communication</i>. London: Lawrence Erlbaum Associates.</li> <li>▪ Ekman, P. (2003). <i>Emotions Revealed</i>. New York: Holt.</li> <li>▪ Gudykunst, W. B. (2004). <i>Bridging Differences: Effective Intergroup Communication</i>. Thousand Oaks, CA: Sage.</li> </ul>

Naziv kolegija	Upravljanje tržišnim komuniciranjem
<b>Preporučena literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kesić, Tanja (2003): <i>Integrirana marketinška komunikacija</i>, Opinio, Zagreb</li> <li>▪ Kotler, Philip, Keller Kevin Lane (2008): <i>Upravljanje marketingom</i>, Mate, Zagreb</li> </ul>
<b>Dopunska literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1. Arens, W; <i>Contemporary Advertising</i>, McGraW – Hill, Irwin, USA, 2001.g.</li> <li>▪ 2. Jefkins, F; <i>Advertising</i>, Financial Times Prentice Hall, USA, 2000.g.</li> </ul>

Naziv kolegija	Vizualna komunikacija
Preporučena literatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ William, Rick, Newton, Julianne (2007): Visual Communicatio, Integrating Media, Art and Science, Lawrence Erlbaum Associates, New York</li> <li>▪ Howells, Richard, (2004): Visual Culture, Polity, Cambridge</li> <li>▪ Jenks, Chris, (2002): Vizualna kultura, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb</li> </ul>
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ellis, John, (1989): Visible Fictions, Routledge, London</li> <li>▪ Metallinos, Nikos, (1996): Television Aesthetics, Perceptual, Cognitive and Compositional Bases, Lawrence Erlbaum Associates, New York</li> <li>▪ Barnicaot, John, (1998): Posters, A concise History, Thames and Hudson, New York</li> </ul>

Naziv kolegija	Demokracija, politička socijalizacija i masovni mediji
Preporučena literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dahl, Robert (1999): <i>Demokracija i njezini kritičari</i>, Politička kultura, Zagreb</li> <li>2. Šalaj, Berto (2007): <i>Socijalni kapital</i>, Fakultet političkih znanosti, Zagreb</li> <li>3. Meyer, Thomas (2003): <i>Mediokracija – medijska kolonizacija politike</i>, Fakultet političkih znanosti, Zagreb</li> <li>4. Street, John (2003): <i>Masovni mediji, politika i demokracija</i>, Fakultet političkih znanosti, Zagreb</li> <li>5. Šalaj, Berto (2011): Politička pismenost mladih u Hrvatskoj, u: Bagić, Dragan (ur.), <i>Odgaja li škola dobre građane</i>, GONG, Zagreb: 22-45</li> </ol>
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. McNair, Brian (2003): <i>Uvod u političku komunikaciju</i>, Fakultet političkih znanosti, Zagreb</li> <li>2. Edelman, Murray (2003): <i>Konstrukcija političkog spektakla</i>, Politička kultura, Zagreb</li> <li>3. Keen, Andrew (2010): <i>Kult amatera</i>, Fraktura, Zaprešić</li> <li>4. Carr, Nicholas (2011): <i>Plitko – Što Internet čini našem mozgu</i>, Jesenski i Turk, Zagreb</li> <li>5. Hedges, Chris (2011): <i>Carstvo opsjena – kraj pismenosti i trijumf spektakla</i>, Algoritam, Zagreb</li> <li>6. Shane, Peter M. (ed.) (2004): <i>Democracy Online: The Prospects for Political Renewal Through the Internet</i>, Routledge, New York</li> <li>7. Mossberger, Karen / Tolbert, Caroline J./ McNeal, Ramona S., (2008): <i>Digital Citizenship: The Internet, Society, and</i></li> </ol>

	<p><i>Participation</i>, The MIT Press, Cambridge</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Hague, Barry N. / Loader, Brian D. (eds.), (1999): <i>Digital Democracy</i>, Routledge, New York</li> <li>9. Alvarez, Michael / Hall, Thad (2008): <i>Electronic Elections: The Perils and Promises of Digital Democracy</i>, Princeton University Press, Princeton</li> <li>10. Coleman, Stephen / Blumler, Jay (2007): <i>The Internet and Democratic Citizenship: Theory, Practice and Policy</i>, Cambridge University Press, Cambridge</li> <li>11. Margolis, Michael / Moreno-Riano, Gerson (2008): <i>The Prospects of Internet Democracy</i>, Ashgate, Surrey</li> <li>12. Lewis, Justin / Inthorn, Sanna / Wahl-Jorgensen, Karin (2005): <i>Citizens or Consumers: What the Media Tell Us about Political Participation</i>, Open University Press, London</li> <li>13. Axford, Barrie / Huggins, Richard (eds.) (2001): <i>New Media and Politics</i>, SAGE Publications, London</li> <li>14. Zittel, Thomas / Fuchs, Dieter (eds.) (2008): <i>Participatory Democracy and Political Participation</i>, Routledge, New York</li> <li>15. Graber, Doris (2003): The Media and Democracy: Beyond Myths and Stereotypes, <i>Annual Review of Political Science</i>, 6: 139-160</li> <li>16. Newton, Kenneth (2006): May the weak forces be with you: The power of mass media in modern politics, <i>European Journal of Political Research</i>, 45: 209-234</li> <li>17. Newton, Kenneth (1999): Mass Media Effects: Mobilization or Media Malaise?, <i>British Journal of Political Science</i>, 29: 577-599</li> <li>18. Eksterowicz, Anthony J./ Roberts, Robert / Clark, Adrian (1998): <i>Public Journalism and Public Knowledge</i>, Press/Politics, 3: 74-95</li> </ol>
--	---

<b>Naziv kolegija</b>	<b>Ljudska prava, mediji i kultura</b>
<b>Preporučena literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lulić, Mira and Tucak, Ivana: Cultural Rights, in <i>Contemporary Legal and Economic Issues</i>, Faculty of Law Osijek, Osijek, 2007, pp 51-71</li> <li>2. Dimitrijević, Vojin i dr.: <i>Kulturna prava</i>, Beogradski centar za ljudska prava, Beograd, 1999.</li> </ol>
<b>Dopunska literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Odabrani zakonski propisi i relevantni međunarodni ugovori na snazi</li> <li>2. <i>Human rights and a changing media landscape</i>, Council of Europe Publishing, Council of Europe, 2011.</li> <li>3. Mediji u Hrvatskoj – nekoliko aspekata (odabrani znanstveni i stručni članci), <i>Društvena istraživanja</i>, god. 12, 2003., br. 6, Zagreb, studenti/prosinac 2003.</li> <li>4. Lipovčan, Srećko: <i>Mediji – druga zbilja? rasprave, ogledi i interpretacije</i>, Hrvatska sveučilišna naklada, 2006.</li> <li>5. Vujević, Miroslav: <i>Politička i medijska kultura u Hrvatskoj</i>,</li> </ol>

	Školska knjiga, Zagreb, 2001. 6. <i>Mediji i marketing (zbirka propisa)</i> , II. izdanje, Propisi.hr časopis za pravnu praksu, 6/2009.
--	--

<b>Naziv kolegija</b>	<b>Mediji i znanost</b>
<b>Preporučena literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bucchi M, Trench B (eds) 2008 Handbook of Public Communication of Science and Technology. London-New York: Routledge</li> <li>2. Gregory, J., Miller, S., (2000), <i>Science in Public</i>, Perseus Publishing, Cambridge, Massachusetts</li> <li>3. Jergović, B. (ur.), (2002.) <i>Znanost i javnost</i>, Izvori, Zagreb</li> <li>4. Lewenstien, B. (2003), Models of public communication of science and technology, rad dostupan na: <a href="http://communityrisks.cornell.edu/BackgroundMaterials/Lewenstien2003.pdf">http://communityrisks.cornell.edu/BackgroundMaterials/Lewenstien2003.pdf</a></li> <li>5. Paket temeljne literature (radovi i izvadci iz knjiga fotokopirani za svakog studenta)</li> </ol>

<b>Naziv kolegija</b>	<b>Semiotika i mediji</b>
<b>Preporučena literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. NÖTH, W. (2004): <i>Priručnik semiotike</i>, Ceres, Zagreb;</li> <li>2. JOHANSEN, J. D. – LARSEN, S. E. (2000): <i>Uvod u semiotiku</i>, Croatia liber, Zagreb;</li> <li>3. ŠKILJAN, D. (1978): <i>Govor realnosti i realnost jezika</i>, Školska knjiga, Zagreb 1978;</li> <li>4. LABAŠ, D., MIHOVILOVIĆ, M. (2011): Masovni mediji i semiotika popularne kulture, <i>Kroatologija</i>, (2) 1: 95-122.</li> </ol>
<b>Dopunska literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. BABOLIN, S. (1989): <i>Sulla funzione comunicativa del simbolo</i>, Editrice Pontificia Università Gregoriana, Roma;</li> <li>2. BARTHES, R. (1989): <i>Carstvo znakova</i>, August Cesarec, Zagreb;</li> <li>3. BETTETINI, G. (2006): <i>L'Ulisse semiotico e le sirene informatiche</i>, Bompiani, Milano;</li> <li>4. ECO, U. (1973): <i>Kultura, informacija, komunikacija</i>, Nolit, Beograd 1973;</li> <li>5. ECO, U. (1988): <i>La struttura assente. La ricerca semiotica e il metodo strutturale</i>, Bompiani, Milano;</li> <li>6. LORUSSO, A. M. – VIOLI, P. (2007): <i>Semiotica del testo giornalistico</i>, Laterza, Bari;</li> <li>7. MORRIS, Ch. (1975): <i>Osnove teorije o znacima</i>, Beograd;</li> <li>8. RIVOLTELLA, P. C. (1991): <i>Dal segno al simbolo. Un'indagine nel campo semiotico</i>, Pubblicazioni dell'ISCOS, Roma;</li> <li>9. De SAUSSURE, F. (2000): <i>Tečaj opće lingvistike</i>, Zagreb;</li> <li>10. SEGRE, C. (1985): <i>Avviamento all'analisi del testo letterario</i>, Einaudi, Torino;</li> <li>11. VOLLI, U. (2000): <i>Manuale di semiotica</i>, Laterza, Bari.</li> </ol>

Naziv kolegija	Organizacijsko ponašanje
<b>Preporučena literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Žugaj, M., Schatten M.: Arhitektura suvremenih organizacija, „Tonimir“, Varaždinske toplice, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2005.</li> <li>2. Fox, W.: „Managing Organisational Behaviour, Juta Academic, 2007.</li> <li>3. Laurie J. Mullins: „Essentials of Organisational Behaviour“, Financial Times Management, 2006.</li> </ol>
<b>Dopunska literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Watson, T.J.: „Organising and Managing Work: Organisational, Managerial, and Strategic Behaviour in Theory and Practice, 2001.</li> <li>2. Robbins, S.P.: Bitni elementi organizacijskog ponašanja</li> <li>3. Campbell, D.J.: Organizations and the Business Environment, Newcastle Business School, The University of Northumbria at Newcastle, 1997.</li> <li>4. Huczynski, A.; Buchanan, D.: Organizational Behaviour, Edinburg Gate, England, 2001.</li> </ol>

Naziv kolegija	Psihoanaliza, književnost, kultura i društvo
<b>Preporučena literatura</b>	<p>Sigmund Freud: <i>Budućnost jedne iluzije</i>, Zagreb 1986.  Sigmund Freud: <i>Nelagodnost u kulturi</i>, Beograd 1988.  Sigmund Freud: <i>Totem i tabu</i>, Zagreb 2000.  Lacan, Jacques: <i>Spisi</i>, Beograd 1983.  Lacan, Jacques: <i>Četiri temeljna pojma psihoanalize</i>, Zagreb 1986.  Fink, Bruce: <i>Lakanovski subjekt</i>, Zagreb 2009.  Matijašević, Željka: <i>Uvod u psihoanalizu: Edip, Hamlet, Jekyll/Hyde</i>, Zagreb 2011.</p>
<b>Dopunska literatura</b>	<p>Evans, Dylan: <i>An Introductory Dictionary of Lacanian Psychoanalysis</i>, London—New York 2003.  Laplanche, J, Pontalis, J.-B: <i>Rječnik psihoanalize</i>, Zagreb 1992.  Brooks P, Woloch, A (ur.): <i>Whose Freud? The Place of Psychoanalysis in Contemporary Culture</i>, New Haven/—London 2000.  Stavrakakis, Yannis: <i>Lacan and the Political</i>, London—New York 1999.  Felman, Shoshana (ur.): <i>Literature and Psychoanalysis</i>, Baltimore—London 1982.  Žižek, Slavoj: <i>Sublimni objekt ideologije</i>, Zagreb 2002.  Žižek, Slavoj: <i>The Ticklish Subject</i>, London—New York 2000.  Žižek, Slavoj: <i>Looking Awry</i>, Cambridge—London 1992.</p>



**6. Kolegiji poslijediplomskog sveučilišnog studija koji se izvode u drugoj studijskoj godini**

Naziv kolegija	Suvremeni društveni i politički procesi
<b>Preporučena literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maldini, Pero, 2008: <i>Demokracija i demokratizacija</i>, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik</li> <li>2. Dahl, Robert, 2000.: <i>O demokraciji</i>, Politička kultura, Zagreb</li> <li>3. Giddens, Anthony, 2007: <i>Sociologija</i>, Nakladni zavod Globus, Zagreb (odabrana poglavlja)</li> <li>4. Merkel, Wolfgang, 2004: Ukotvljene i manjkave demokracije, <i>Politička misao</i>, (41), 3: 80–104</li> <li>5. Mintas Hodak, Ljerka (ur.), 2011: <i>Europska unija</i>, Mate, Zagreb (odabrana poglavlja)</li> <li>6. Stiglitz, Joseph, 2004: <i>Globalizacija i dvojbe koje izaziva</i>, Algoritam, Zagreb</li> </ol>
<b>Dopunska literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Castells, Manuel, 2000: <i>Uspon umreženog društva</i>, Golden marketing, Zagreb</li> <li>2. Čepo, Dario, 2013: <i>Političke institucije Europske unije</i>, Plejada, Zagreb</li> <li>3. Diamond, Larry, 1999: <i>Developing Democracy: Toward Consolidation</i>, Johns Hopkins University Press, Baltimore</li> <li>4. Giddens, Anthony, 1999: <i>Treći put: Obnova socijaldemokracije</i>, Politička kultura, Zagreb</li> <li>5. Grubiša, Damir, 2005: Europski Ustav i politički sustav Europske unije, <i>Anali Hrvatskog politološkog društva</i>, 2004. 1 (2005): 53-77</li> <li>6. Held, David, 1990: <i>Modeli demokracije</i>, Školska knjiga, Zagreb</li> <li>7. Inglehart, Ronald / Welzel, Christian, 2007: <i>Modernizacija, kulturna promjena i demokracija. Slijed ljudskog razvoja</i>, Politička kultura, Zagreb</li> <li>8. Karajić, Nenad, 2000.: <i>Politička modernizacija. Prilozi sociologiji hrvatskog društva</i>, Hrvatsko sociološko društvo i Zavod za sociologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb</li> <li>9. Linz, Juan / Stepan, Alfred, 1996: <i>Problems of democratic Transition and Consolidation: Southern Europe, South America, and Post-Communist Europe</i>, The Johns Hopkins University Press, Baltimore</li> <li>10. Lipset, Seymour Martin, 1959: Some Social Requisites of Democracy: Economic Development and Political Legitimacy, <i>American Political Science Review</i>, (53) 1: 69-105</li> <li>11. Maldini, Pero / Vidović, Davora (ur.), 2007.: <i>Transition in Central and Eastern European Countries: Experiences and future perspectives</i>, Centar za politološka istraživanja, Zagreb</li> <li>12. Merkel, Wolfgang, 2011: Transformacija političkih sustava. Uvod u teoriju i empirijsko istraživanje transformacije, Politička misao, Zagreb</li> <li>13. Merkel, Wolfgang, 1999: Teorije transformacije: demokratska konsolidacija postautoritarnih društava, <i>Politička misao</i>, (36) 3:</li> </ol>

	<p>121-150</p> <p>14. Meštrović, Matko (ur.), 2001: <i>Globalizacija i njene refleksije u Hrvatskoj</i>, Ekonomski institut, Zagreb</p> <p>15. Meyer, Thomas, 2004: <i>Obnova demokracije u vremenu globalizacije: negativna i pozitivna globalizacija</i>, u: Prpić, Ivan (ur.), <i>Globalizacija i demokracija</i>, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb: 29-50</p> <p>16. Milardović, Anđelko, 2006: <i>Neoliberalna globalizacija. Transformacija društava i država u doba druge moderne</i>, u: Vidović, Davora / Pauković, Davor (ur.), <i>Globalizacija i neoliberalizam</i>, CPI Zagreb, Zagreb: 61-76</p> <p>17. O'Donnell, Guillermo / Schmitter, Philippe, 2006: <i>Tranzicije iz autoritarne vladavine</i>, CPI / Sveučilište u Dubrovniku, Zagreb / Dubrovnik</p> <p>18. Przeworsky, Adam / Limongi, Fernando, 1997: <i>Modernization: Theories and Facts</i>, <i>World Politics</i>, (49) 2: 155-183</p> <p>19. Putnam, Robert, 2003: <i>Kako demokraciju učiniti djelotvornom: Civilne tradicije u modernoj Italiji</i>, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb</p> <p>20. Ramet, Sabrina P. / Matic, Davora (ur.), 2006: <i>Demokratska tranzicija u Hrvatskoj</i>, Alinea, Zagreb</p> <p>21. Rosamond, Ben, 2000: <i>Theories of European Integration</i>, Palgrave Macmillan, Basingstoke</p> <p>22. Street, John, 2003: <i>Masovni mediji, politika i demokracija</i>, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb</p> <p>23. Tatalović, Siniša, 2006.: <i>Nacionalna i međunarodna sigurnost, Politička kultura</i>, Zagreb</p>
--	--

Naziv kolegija	Povijest i kultura komunikacije
<b>Preporučena literatura</b>	<p>E. Leach, <i>Kultura i komunikacija, Logika povezivanja simbola/Uvod u primenu strukturalističke analize u socijalnoj antropologiji</i>, Prosveta, Beograd, 1983.</p> <p>F. de Saussure, <i>Course in General Linguistics</i>, New York, McGraw-Hill Paperbacks, 1959., hrv. prijevod, <i>Tečaj opće lingvistike</i>, Zagreb, 2000.</p> <p>C. Levi-Strauss, <i>Strukturalna antropologija, Stvarnost</i>, Zagreb, 1977.</p> <p>Divlja misao, Nolit, Beograd, 1966.</p> <p>R. Barthes, <i>Književnost, mitologija, semiologija</i>, Nolit, Beograd, 1971.</p> <p>E. Cassierer, <i>Philosophy of Symbolic Forms (u tri toma)</i>, New Haven, Yale UP, 1953-7.</p> <p>L. Wittgenstein, <i>Tractus Logico-Philosophicus</i>, Sarajevo, 1960.</p> <p>Filozofska istraživanja, Zagreb, 1998.</p> <p>J. Habermas, <i>Communication and the Evolution of Society</i>, 1976.</p> <p><i>The Theory of Communicative Action</i>, 1983.</p>
<b>Dopunska literatura</b>	<p>H. Marshall McLuhan, <i>The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man</i>, University of Toronto Press, 1962.</p> <p>R. Rorty, <i>Philosophy as Cultural Politics</i>, Cambridge, UK, 2007.</p>



	J. Derrida, Gramatologija, V. Masleša, Sarajevo, 1976. J.M. Lotman, B.A Uspenski, V.V. Ivanov, V.N. Toporov, A.N. Pjatigorski, Theses on the Semiotic Study of Cultures (as Applied to Slavic Texts), u:Sebeok Thomas A. (ur) The Tell-Tale Sign: A Survey of Semiotics, 1975.
--	---

Naziv kolegija	Interdisciplinarnost informacijske znanosti
Preporučena literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badurina, Boris. Što je informacijsko u informacijskom društvu?// Ogledi o informacijskim znanostima: zbornik radova u čast Tatjane Aparac-Jelušić. Osijek;Zadar : FFOS;UNIZD, 2016. Str. 145-155.</li> <li>2. Briggs, A.; Burke, P. Socijalna povijest medija: od Gutenberga do interneta. Zagreb : Pelago, 2011., str. 108-143.</li> <li>3. Castells, M. Moć u umreženom društvu. // Europski glasnik. 17,17 (2012), str. 491-532.</li> <li>4. Castells, M. Internet galaksij: razmišljanja o Internetu, poslovanju i društvu. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, 2003., Str. 47-152.</li> <li>5. Fuchs, C. Internet and society: social theory in the information age. New York: Rotuledge, 2010., str. 62-71, 121-140.</li> <li>6. Giddens, A. Sociologija. Zagreb: Nakladni zavod Globus, 2007, str. 22-47, 51-77; 439-447; 452-486, 504-507; 664-682.</li> <li>7. Hibert, M. Kričička dekolonizacija knjižničarstva: poslije kraja održivosti. // 15. okrugli stol o slobodnom pristupu informacijama : Knjižnice i održivi razvoj. Zagreb : Hrvatsko knjižničarsko društvo, 2015., str. 12-30.</li> <li>8. Hibert, M. Kričička (informacijska) pismenost: ka pedagogiji jaza. // Informacijska tehnologija u obrazovanju./ ur. J. Lasić-Lazić. Zagreb: Zavod za informacijske studije, 2014., str. 191-222.</li> <li>9. Horvat, J. Vilijun. Zagreb: Naklada Ljevak, 2016.</li> <li>10. Krištofić, B. Digitalna nejednakost. // Sociologija i prostor. 45,176(2007), str. 165-181.</li> <li>11. Leissmann, K.P. Teorija neobrazovanosti : zablude društva znanja. Zagreb: Jesenski i Turk, 2008., str. 23-63</li> <li>12. Tapscott, D. Odrasti digitalno. Zagreb : Mate, 2010., str. 73-120, 149-217.</li> <li>13. Tomašević, N. <u>Kreativna industrija i nakladništvo</u>, Zagreb: Naklada Ljevak, 2015.</li> <li>14. Tomašević, N. i Horvat, J. Nevidljivo nakladništvo, Zagreb: Naklada Ljevak, 2012.</li> <li>15. Tuđman, Miroslav: Teorija informacijskih znanosti, Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada, 2014.</li> <li>16. Van Dijk, Van Deursen. Impact: why digital skills are the key to the information society.//Digital Skills: unlocking the information society. New York: Palgrave Macmillan, 2014., str. 43-61</li> <li>17. Webster, F. What is an information society. //Theories of the information society. 3th ed. London; New York: Routledge, 2006., str. 8-31; 263-273.</li> </ol>

<p><b>Dopunska literatura</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alexandria Manifesto on Libraries, the Information Society in Action URL: <a href="http://www.ifla.org/publications/alexandria-manifesto-on-libraries-the-information-societyin-action">http://www.ifla.org/publications/alexandria-manifesto-on-libraries-the-information-societyin-action</a></li> <li>2. Badurina, Boris. Društveni mediji i novi 'umreženi' korisnici // 16. seminar Arhivi, knjižnice, muzeji: mogućnosti suradnje u okruženju globalne informacijske infrastrukture / Tomašević Nives; Despot Ivona (ur.). Zagreb: Hrvatsko knjižničarsko društvo, 2013., str. 80-94.</li> <li>3. Briggs, A.; Burke, P. Socijalna povijest medija: od Gutenberga do interneta. Zagreb: Pelago, 2011., str. 108-143.</li> <li>4. Giddens, A. Sociologija. Zagreb : Nakladni zavod Globus, 2007, str. 22-47, 51-77; 452-486, 664682.</li> <li>5. Krolo, K. Upotreba društvenih internetskih mreža i participacijske dimenzije društvenog kapitala mladih na primjeru Facebooka. // Društvena istraživanja. 23,3 (2014), str. 383-405.</li> <li>6. Leissmann, K.P. Teorija neobrazovanosti : zablude društva znanja. Zagreb: Jesenski i Turk, 2008., str. 23-63.</li> <li>7. Peović Vuković, Katarina. Marx u digitalnom dobu. Zagreb: Durieux, 2016., str. 17-47.</li> <li>8. Peradenić-Kotur, B. Elektronička demokracija u praksi Republike Hrvatske. DOK SIS 2011</li> <li>9. Rainie, L.; Wellman, B. Networked: the new social operating system. London: MIT Press, 2014., str. 3-20.</li> <li>10. Tapscott, D. Odrasti digitalno: kako mrežna generacija mijenja vaš svijet. Zagreb: Mate: Zagrebačka škola ekonomije i managementa, 2012., str. 73-120.</li> <li>11. Van Dijk, Van Deursen. Impact: why digital skills are the key to the information society.//Digital Skills: unlocking the information society. New York: Palgrave Macmillan, 2014., str. 43-61.</li> </ol>
-----------------------------------	--

Naziv kolegija	Komunikacija u kros-kulturalnom menadžmentu
<p><b>Preporučena literatura</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adler J.N. (2001) International Dimensions of Organizational Behavior, South Western</li> <li>2. Beck, U.; (1992.) Risk Society, Sage, London</li> <li>3. Cottle S. : (2009) Informacije, odnosi s javnošću, moć, Naklada medijska istraživanja, Zagreb</li> <li>4. Certo, S.; Certo, T.: ( 2006.) Moderni menadžment, MATE, Zagreb</li> <li>5. Edvinsson, L.:( 2002.) Korporacijska longituda, Diferro, Zagreb</li> <li>6. Harmon, P.: (2007.) Business Process Change: A guide for Business Managers, Morgan Kaufman Publishers, San Francisco</li> <li>7. Holtz, S.: (2008.) Korporativni razgovori – vodič za provedbu učinkovite interne komunikacije, HUOJ, Zagreb</li> <li>8. King, Robert,G.: ( 1998.) Fundamentals of human communication, Mcmillan Publishing Co, New York, USA</li> <li>9. Kumbier D., Schulz von Thun,F. :(2009.) Interkulturalna komunikacija, Erudita, Zagreb</li> </ol>

	<p>10. Lamza Maronić, M.; Glavaš, J.:(2008.) Poslovno komuniciranje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek</p> <p>11. McFarlin,D.B.&amp;Sweeney,P.D.(2006.)International management:Strategic opportunities and cultural challenges,Boston,MA: Houghton Mifflin</p> <p>12. Holden,N.: (2001.) Cross-Cultural Management: A Knowledge Management perspective, Prebtice Hall</p> <p>13. Mesić, M.(2006.) Multikulturalizam, Školska knjiga, Zagreb</p>
<b>Dopunska literatura</b>	<p>1. korištenje raspoloživih baza podataka</p> <p>2. izvori s interneta ( preporučeni individualno )</p> <p>3. e-books</p> <p>4. recentni časopisi</p>

Naziv kolegija	Informacijske tehnologije i multimedijalne komunikacije
<b>Preporučena literatura</b>	<p>1. Amit, K. M.; Building a Corporate Internet Strategy: The Managers Guide, Amazon. Com. 1997.</p> <p>2. Buchta, G.; Eul, M.; Schulte- Crooneberg, H.: Strategisches IT-Mnagement, Gabler- Verlag, 2004.</p> <p>3. Castels, M. : Ušpon mrežnog društva, CARNET,Zagreb, 2001.</p> <p>4. Chopra, S.; Meindl, P.: Supply Chain Management : Strategy, Planning and Operatin, Prentice Hall, Upper Sadlle river, New Jersey, 2001.</p>
<b>Dopunska literatura</b>	<p>1. Collins, E.; Devanna, M.A.; Izazovi menadžmenta u XXI stoljeću, MATE, Zagreb, 2002.</p> <p>2. Green, S.: Information Systems Design, Thomson Publishing Co., London, 2002.</p> <p>3. Haag, S.: Management Information System for the Information Age, Montreal, 2002.</p> <p>4. Srića, V. : Inventivni menadžer u 100 lekcija, Znanje i Delfin, Zagreb, 2003.</p> <p>5. Turban,E.; Mclean, E.; Wetherbe, J.; Information Technology for Management Making Connections for Strategic Advantages, John Wiley&amp;Sons, 2001.</p>

Naziv kolegija	Politička kultura, javnost i demokratsko građanstvo
<b>Preporučena literatura</b>	<p>1. Almond, G., Verba, S., 2000: <i>Civilna kultura: Politički stavovi i demokracija u pet zemalja</i>, Politička kultura, Zagreb</p> <p>2. Maldini, Pero, 2011: <i>Politička kultura i demokratska tranzicija u Hrvatskoj</i>, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik</p> <p>3. Vujčić, Vladimir, 2001: <i>Politička kultura demokracije</i>, Panliber, Zagreb</p>
<b>Dopunska literatura</b>	<p>1. Diamond, Larry, (ed.), 1993: Introduction: Political Culture and Democracy, u: <i>Political Culture and Democracy in Developing Countries</i>, Lynne, 1-28</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Galić, Branka, 2000.: Politička kultura "novih demokracija", <i>Revija za sociologiju</i>, (31) 3 - 4: 197-209</li> <li>3. Ilišin, Vlasta, 1998.: Demokratska tranzicija u Hrvatskoj, <i>Sociologija sela</i>, (36) 1/4: (139/142) : 27 – 52</li> <li>4. Inglehart, Ronald F., and Welzel, Christian, 2005.: <i>Modernization, Cultural Change and Democracy</i>, Cambridge University Press</li> <li>5. Jantol, Tomo, 2004: <i>Politička javnost</i>, Birotisak, Zagreb</li> <li>6. Jantol, Tomo, 2012: Javnost kao medij demokracije, <i>Politička misao</i>, (50) 2: 11-22</li> <li>7. Kymlicka, Will, 2003: <i>Multikulturalno građanstvo</i>, Jesenski i Turk, Zagreb</li> <li>8. Labus, Mladen, 2000: Vrijednosne orijentacije u hrvatskom društvu, <i>Sociologija sela</i>, (38) 1/2(147/148): 169-204</li> <li>9. Lamza-Posavec, Vesna 1995: <i>Javno mnijenje</i>, Alinea, Zagreb</li> <li>10. Matić, Davorka, 2000: Demokracija, povjerenje i socijalna pravda, <i>Revija za sociologiju</i>, (31) 3-4: 183 – 195</li> <li>11. Putnam, Robert, 2003: <i>Kako učiniti demokraciju djelotvornom</i>, Fakultet političkih znanosti Zagreb, Zagreb</li> <li>12. Street, John, 2003: Masovni mediji, politika i demokracija, FPZ, Zagreb</li> <li>13. Šalaj, Berto, 2007: <i>Socijalni kapital</i>, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb</li> <li>14. Šiber, Ivan, 1992.: Politička kultura i tranzicija, <i>Politička misao</i>, (29) 3: 93 – 110</li> <li>15. Šiber, Ivan, 1998: Povijesni i etnički rascjepi u hrvatskom društvu, u: Kasapović, Mirjana, Šiber, Ivan i Zakošek, Nenad: <i>Birači i demokracija – utjecaj ideoloških rascjepa na politički život</i>, Alinea, Zagreb: 51 – 94</li> <li>16. Tomašić, Dinko, 1997: <i>Društveni razvitak Hrvata</i>, Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb</li> <li>17. Tomašić, Dinko, 1997: <i>Politički razvitak Hrvata</i>, Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb</li> <li>18. Vujčić, Vladimir, 1993: <i>Politička kultura i politička socijalizacija</i>, "Alinea", Zagreb</li> <li>19. Županov, Josip, 1993: Dominantne vrijednosti hrvatskog društva, <i>Erasmus</i>, (2): 2-6</li> <li>20. Županov, Josip, 2002: <i>Od komunističkog pakla do divljeg kapitalizma</i>, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb</li> </ol>
--	--

Naziv kolegija	Teorija marketinga
<b>Preporučena literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kotler, Ph., Wong, V., Saunders, J. i Armstrong, G. (2006): <i>Osnove marketinga</i>, četvrto europsko izdanje, MATE, Zagreb 2006.</li> <li>2. Kotler, Ph. (2001): <i>Upravljanje marketingom – Analiza, planiranje, primjena i kontrola</i>, deveto izdanje, MATE, Zagreb.</li> </ol>
<b>Dopunska literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grbac, B., Meler, M. (2010): <i>Metrika marketinga</i>, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.</li> <li>2. Meler, M. (2005): <i>Osnove marketinga</i>, Ekonomski fakultet u</li> </ol>

	<p>Osijeku, Osijek.</p> <p>3. Meler, M. (2003): <i>Neprofitni marketing</i>, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.</p> <p>4. Meler, M. , Dukić, B. (2007): <i>Upravljanje odnosima – od potrošača do klijenta (CRM)</i>, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.</p> <p>5. Renko, N. (2009): <i>Strategije marketinga</i>, Naklada Ljevak, Zagreb.</p>
--	--

Naziv kolegija	Integrirano marketinško komuniciranje
<b>Preporučena literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kesić, T. (2003): <i>Integrirana marketinška komunikacija</i>, Opinio, Zagreb</li> <li>▪ Belch, G. &amp; Belch, M. (2011): <i>Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective</i>, 8th edition, McGraw Hill</li> <li>▪ Marušić, M., Vranešević, T. (2001): <i>Istraživanje tržišta</i>, ADECO, Zagreb</li> </ul>
<b>Dopunska literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Belch, Hybels, S., Weaver, R., L. (2001): <i>Communicating Effectively</i>, McGraw Hill</li> <li>• Blakeman, R. (2007) <i>Integrated marketing communications, Creative Strategy from Idea to Implementation</i>, Rowman and Littlefield Publishers, UK</li> <li>▪ Blakeman, R. (2007): <i>Integrated marketing communications, Creative Strategy from Idea to Implementation</i>, Rowman and Littlefield Publishers, UK</li> <li>▪ Schultz, D. E., Schultz, H. (2003): <i>IMC, The Next Generation : Five Steps For Delivering Value and Measuring Financial Returns</i>, McGraw-Hill</li> <li>▪ Duncan, T., Ouwersloot, H. (2008): <i>Integrated marketing communications</i>, McGraw-Hill, London, 2008.</li> <li>▪ Pickton, D., Broderick, A. (2005): <i>Integrated marketing communications</i>, Pearson education</li> </ul>

Naziv kolegija	Korporativna kultura i korporativno komuniciranje
<b>Preporučena literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Briggs, A; Burke, P (2011): <i>Socijalna povijest medija</i>, Pelago Zagreb</li> <li>▪ Holtz, S (2010): <i>Korporativni razgovori</i>, HUOJ, Zagreb</li> <li>▪ Cotle, S (2009) <i>Informacije odnosi s javnošću i moć</i>, Naklada medijska istraživanja, Zagreb</li> <li>▪ Raymond, W (1974) <i>Technology and Cultural Form</i>, Fontana Collins str. 26 - 89.</li> <li>▪ Adorno, T ( 1991.) <i>The Culture Industry</i>, London</li> </ul>

<b>Dopunska literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Horvat, J.: (1990) <i>Politička povijest Hrvatske</i>, 1. dio, August Cesarec, Zagreb</li> <li>▪ Milas, Z ( 2011) <i>Korporativno komuniciranje</i>, HUOJ Zagreb</li> </ul>
----------------------------	--

Naziv kolegija	Poslovni informacijski sustavi
<b>Preporučena literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Beck, U.; (1992.) <i>Risk Society</i>, Sage, London</li> <li>2. Cottle S. : (2009) <i>Informacije, odnosi s javnošću, moć</i>, Naklada medijska istraživanja, Zagreb</li> <li>3. Certo, S.; Certo, T.: ( 2006.) <i>Moderni menadžment</i>, MATE, Zagreb</li> <li>4. Edvinsson, L.:( 2002.) <i>Korporacijska longituda</i>, Difer, Zagreb</li> <li>5. Harmon, P.: (2007.) <i>Business Process Change: A guide for Business Managers</i>, Morgan Kaufman Publishers, San Francisco</li> <li>6. Holtz, S. (2008.) <i>Korporativni razgovori – vodič za provedbu učinkovite interne komunikacije</i>, HUOJ, Zagreb</li> <li>7. King, Robert,G. : ( 1998.) <i>Fundamentals of human communication</i>, Mcmillan Publishing Co, New York, USA</li> <li>8. Kumbier D., Schulz von Thun,F, (2009.)<i>Interkulturalna komunikacija</i>, Erudita, Zagreb</li> <li>9. Lamza Maronić, M.; Glavaš,J.:(2008.) <i>Poslovno komuniciranje</i>, Studio HS Internet d.o.o., Osijek; Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek</li> <li>10. Žugaj, M.: (2008.) <i>Organizacijsko ponašanje</i>, FOI Varaždin</li> </ol>
<b>Dopunska literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sikavica, P.; Bahtijarević Šiber F.; Pološki Vokić,N.:(2007.), <i>Suvremeni menadžment-vještine, sustavi, izazovi</i>, Školska knjiga, Zagreb</li> <li>2. Buble, M. (2006.) <i>Menadžment</i>, Ekonomski fakultet u Splitu, Split</li> <li>3. Golemann, D.(2008.) <i>Socijalna inteligencija</i>, Mozaik knjiga, Zagreb</li> </ol>

Naziv kolegija	Izazovi postmoderne
<b>Preporučena literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Armstrong, Karen (2007): <i>Bitka za Boga. Fundamentalizam u judaizmu, kršćanstvu i islamu</i>, BTC Šahinpašić, Zagreb</li> <li>2. Bruckner, Pascal (1997): <i>Napast nedužnosti. Esej</i>, Nakladni zavod Matice hrvatske, Zagreb</li> <li>3. Bruckner, Pascal (2010): <i>Paradoks ljubavi</i>, Algoritam, Zagreb</li> <li>4. Gilbert, Daniel (2009): <i>Mit o sreći</i>, Algoritam, Zagreb</li> <li>5. Grupp, Jeffrey (2011): <i>Korporatizam. Tajna vlada novog svjetskog poretka</i>, Teledisk, Zagreb</li> <li>6. Klein, Naomi (2002): <i>No Logo</i>, V.B.Z., Zagreb</li> <li>7. Liessmann, Konrad Paul (2009): <i>Teorija neobrazovanosti</i>, Jesenski i Turk, Zagreb</li> <li>8. Roszak, Theodor (1994): <i>The Cult of Information</i>, University of</li> </ol>



	California Press, Berkeley, Los Angeles, London 9. Tancer, Bill (2010): <i>Klik: što milijuni ljudi rade na internetu i što to govori o njima</i> , Algoritam, Zagreb
<b>Dopunska literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barbarić, Damir (ur.) (2010): <i>Čemu obrazovanje. Razmatranja o budućnosti sveučilišta</i>, Matica hrvatska, Zagreb</li> <li>2. Bauman, Zygmunt (1997): <i>Postmodernity and its Discontents</i>, Polity, Cambridge</li> <li>3. Bauman, Zygmunt (2007): <i>Consuming Life</i>, Polity, Cambridge</li> <li>4. Bruckner, Pascal (2004): <i>Bijeda blagostanja</i>, Algoritam, Zagreb</li> <li>5. De Botton, Allan (2005): <i>Statusna tjeskoba</i>, Algoritam, Zagreb</li> <li>6. Elliot, A., Lemert, Ch. (2006): <i>The New Individualism</i>, Routledge, London, New York</li> <li>7. Gardels, Nathan P. (ur.) (2009): <i>Na kraju stoljeća</i>, Jesenski i Turk, Zagreb</li> <li>8. Kipnis, Laura (2006): <i>Protiv ljubavi – Polemika</i>, Algoritam, Zagreb</li> <li>9. Klein, Naomi (2008): <i>Doktrina šoka. Uspon kapitalizma katastrofe</i>, V.B.Z., Zagreb</li> <li>10. Ritzer, Georg (2001): <i>Explorations in the Sociology of Consumption</i>, SAGE, London, Thousand Oaks, New Delhi</li> <li>11. Vattimo, Gianni (2008): <i>Transparentno društvo</i>, Algoritam, Zagreb</li> </ol>

<b>Naziv kolegija</b>	<b>Upravljanje nacionalnim identitetom i imidžom</b>
<b>Preporučena literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skoko, Božo (2009.): <i>Država kao brend</i>, Matica hrvatska, Zagreb</li> <li>2. Anholt, Simon (2007.): <i>Competitive Identity, The New Brand Management for Nations, Cities and Regions</i>, Palgrave Macmillan, New York</li> <li>3. Dinnie, Keith (2008.): <i>Nation branding – concepts, issues, practice</i>, Elsevier</li> <li>4. Kunczik, Michael (1997.): <i>Images Nations and International Public Relations</i>, LEA, Mallwah, New Jersey</li> </ol>
<b>Dopunska literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skoko, Božo (2004. i 2005.): <u>Hrvatska - identitet, image i promocija</u>, Školska knjiga, Zagreb</li> <li>2. Olins, Wally: <i>Brendovi – marke u suvremenom svijetu</i>, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.</li> <li>3. Boorstin, Daniel J.: <i>The Image</i>, Vintage Books, New York, 2000.</li> <li>4. Clifton, Rita and Simmons, John (ur.): <i>Brands and Branding</i>, The Economist, London, 2003.</li> <li>5. Hrvatski identitet <i>Zbornik</i> (2011.): Matica Hrvatska, Zagreb, 2011.</li> </ol>

Naziv kolegija	Informacija i društvo znanja
Preporučena literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Castells, M. (2000): <i>Uspon umreženog društva</i>, Golden marketing, Zagreb.</li> <li>3. Castells, M. (2003): <i>Kraj tisućljeća</i>, Golden marketing, Zagreb.</li> <li>3. Drucker, P. (1992): <i>Nova zbilja</i>, Novi Liber, Zagreb.</li> </ol>
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Castells, M. (2002): <i>Moć identiteta</i>, Golden marketing, Zagreb.</li> <li>2. Levinson, P. (2001): <i>Digitalni Mc Luhan: vodič za novo doba</i>, Izvori, Zagreb.</li> <li>3. Mayer-Schoenberger, V. (2009): <i>Delete: the virtue of forgetting in the digital age</i>, Oxford, Princeton University Press.</li> </ol>

Naziv kolegija	Pravo informacija
Preporučena literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mecanović/Zima: Uvod u pravo informacija, PFO, 2007.</li> <li>2. M. Castells: <i>Uspon umreženog društva</i>, G.M. Zagreb, 2000.</li> </ol>
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. U. Eco: <i>Kultura, informacija, komunikacija</i>, Nolit, 1973.</li> <li>2. M. Castells: <i>Internet galaksija</i>, Zgb. 2003.</li> </ol>

Naziv kolegija	Odnosi s medijima
Preporučena literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gavranović A. (2006): <i>Medijska obratnica</i>, ICEJ &amp; Sveučilišna knjižara, Zagreb;</li> <li>2. Jurišić J., Kanižaj I. i sur. (2007): Manipulacija čitateljima – prikriveno oglašavanje u hrvatskim novinama, <i>Politička misao</i>, (44) 1: 117-137;</li> <li>3. Kanižaj I. (2007): Hrvatska: opća ispolitiziranost dnevnih novina, u: Malović, S. (ur.) <i>Vjerodostojnost novina</i>, ICEJ &amp; Sveučilišna knjižara, 95-117;</li> <li>4. Malović, S. (2007): <i>Mediji i društvo</i>, ICEJ &amp; Sveučilišna knjižara, Zagreb;</li> <li>5. Verčić D. i sur. (2004): <i>Odnosi s medijima</i>, Masmedia, Zagreb. 2004.</li> </ol>
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bauer, T. A. (2007): <i>Mediji za otvoreno društvo</i>, ICEJ &amp; Sveučilišna knjižara, Zagreb;</li> <li>2. Donsbach, W. i sur. (2009): <i>Entzauberung eines Berufs</i>, UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz;</li> <li>3. Kunczik M., Zipfel A. (2006): Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, FES, Zagreb;</li> <li>4. Street J. (2003): <i>Masovni mediji, politika i demokracija</i>, FPZ, Zagreb.</li> </ol>



## 7. Znanstveno-istraživačka komponenta i provedba interdisciplinarnog znanstvenog istraživanja u I. i II. godini poslijediplomskog sveučilišnog studija

### Doktorski seminar

<b>Naziv</b>	<b>Doktorski seminar I i II</b>
<b>Broj sati</b>	30+300 samostalnog rada
<b>Nositelj kolegija</b>	Studijski savjetnik/izabrani mentor
<b>Status kolegija</b>	Doktorski seminari u okviru obveznih i izbornih kolegija
<b>ECTS bodovi</b>	12 (6+6)
<b>Sadržaj</b>	<p>Tijekom prve i druge studijske godine studenti su obvezni izraditi i prezentirati po jedan seminarski rad godišnje (u zimskom ili ljetnom semestru) u okviru nekog od obveznih kolegija (preporučeno). Seminarski rad je bitan dio samostalnog istraživačkog rada studenta i obuhvaća segmente istraživanja koje je student koncipirao i proveo samostalno, a povezano s temom doktorske disertacije i/ili nastavnom temom pojedinog kolegija u okviru studijskog programa. Sadržaj utvrđuje nositelj kolegija u skladu s utvrđenim sadržajem kolegija navedenog u opisu programa. Doktorski seminar I predstavlja uvodni dio istraživanja i preporuku studijskog savjetnika za odabir teme istraživanja prema znanstvenim interesima pojedinog studenta. On omogućuje nastavnicima da uvedu studente u znanstveno istraživanje i omoguće im odabir istraživanja kojim će se baviti tijekom poslijediplomskog sveučilišnog studija. U doktorskom seminaru II. doktorand pod vodstvom izabranog mentora kreira faze znanstvenog istraživanja, odnosno koncipira projekt svojeg znanstvenog istraživanja koji prethodi izradi doktorske disertacije.</p>
<b>Opće i specifične kompetencije</b>	<p>Student se upoznaje s oblicima znanstveno-istraživačkog rada vezano za izbor kolegija i teme doktorske disertacije u doktorskom seminaru I (upoznavanje i primjena pravila u izradi znanstvenih radova i publikacija, obrada podataka) U doktorskom seminaru II doktorand pod vodstvom izabranog mentora slobodno kreira faze znanstvenog istraživanja (Provođenje istraživanja. Kvantitativni i kvalitativni pristup interpretaciji rezultata znanstvenog istraživanja. Struktura znanstvenog rada, način prikupljanja i obrada podataka. Težište je samostalnom istraživačkom radu doktoranda).</p>
<b>Oblici izvedbe nastave i istraživanja</b>	<p>Nastava se izvode kroz održavanje seminara u I. i II. godini studija u kojem je studijski savjetnik obavezan upoznati studenta s uvodnim istraživanjima vezano uz izabrani kolegij, a zatim u V. semestru pod vodstvom mentora slijedi istraživački rad kroz mentorski pristup, konzultacije, pisano izvješće o provedenom istraživanju. Studenti izlažu svoje seminarske radove kroz prezentacije.</p>
<b>Obvezna literatura</b>	Navedena u opisu izabranog kolegija i prema preporuci mentora.
<b>Dopunska literatura</b>	Navedena u opisu izabranog kolegija i prema preporuci mentora.

## Samostalni rad

<b>Naziv</b>	<b>Samostalni rad</b>
<b>Broj sati</b>	30+300 sati samostalnog rada
<b>Nositelj kolegija</b>	Izabrani mentor
<b>Status kolegija</b>	Obvezni dio istraživačkog rada
<b>ECTS bodovi</b>	12/6
<b>Sadržaj</b>	
Samostalna izrada i objava znanstvenog rada (A1/A2) pod nadzorom mentora iz područja teme istraživanja, odnosno doktorske disertacije.	
<b>Opće i specifične kompetencije</b>	
<p>Student dokazuje da je sposoban za znanstveni pristup odabranoj temi, te da rezultate znanstvenog istraživanja može prezentirati na znanstvenom skupu i objaviti znanstveni rad u odgovarajućoj znanstvenoj publikaciji.</p> <p>Samostalni rad označava osposobljenost doktoranda za znanstveni rad u interdisciplinarnom znanstvenom području poslijediplomskog sveučilišnog studija, koji se temelji na izvornom znanstvenom radu i provedenom istraživanju kroz IV. i V. semestar poslijediplomskog sveučilišnog studija.</p>	
<b>Oblici izvedbe istraživanja</b>	
Samostalni rad pod nadzorom mentora u V. semestru, što je uvjet za pristupanje izradi doktorske disertacije. Samostalni rad definira se nakon prethodnog istraživanja uz vodstvo mentora i obvezne konzultacije od 30 sati i 300 sati obveznog samostalnog/individualnog rada.	
<b>Obvezna literatura</b>	
Navedena u sadržaju izabranog kolegija i na temelju prethodnog istraživanja prema preporuci mentora.	
<b>Dopunska literatura</b>	
Navedena u sadržaju izabranog kolegija i na temelju prethodnog istraživanja prema preporuci mentora.	

## 8. Samostalni i istraživački rad III. godine

### Projekt istraživanja

<b>Naziv</b>	<b>Projekt istraživanja</b>
<b>Broj sati</b>	20+400 sati samostalnog rada
<b>Nositelj kolegija</b>	Izabrani mentor
<b>Status kolegija</b>	Obvezni dio istraživačkog rada u III. godini studija
<b>ECTS bodovi</b>	14
<b>Sadržaj</b>	
Koncipiranje, izrada nacrtu i provedba znanstvenog istraživanja pod nadzorom mentora u skladu s izabranim kolegijem i izabranom temom doktorske disertacije u V. semestru poslijediplomskog sveučilišnog studija.	
<b>Opće i specifične kompetencije</b>	
Sposobnost provedbe samostalnog istraživanja, definiranje i obrazloženje izbora i analize istraživanja (definiranje istraživačkog projekta, obrazloženje odabranog istraživačkog projekta, ključni pojmovi, definiranje ciljeva istraživačkog projekta, strategija, provedba istraživanja, metodologija)	
<b>Oblici izvedbe istraživanja</b>	
U III. i IV. semestru doktorand s mentorom definira istraživački projekt i područje istraživanja, zatim cilj i svrhu istraživanja, a u IV. i V. semestru provodi istraživanje i izrađuje istraživački projekt koji je uvjet za pristup izradi doktorske disertacije	
Istraživački projekt je samostalno znanstveno istraživanje koje prethodi izradi doktorske disertacije. Prijava teme doktorske disertacije izrađuje se na osnovi provedenog istraživanja (istraživačkog projekta), preliminarnih rezultata istraživanja, postavljenih teza doktorske disertacije te određene metodologije i strukture rada.	
<b>Obvezna literatura</b>	
Prema preporukama mentora.	
<b>Dopunska literatura</b>	
Prema preporukama mentora.	

## Izrada i obrana doktorske disertacije

<b>Naziv</b>	<b>Izrada i obrana doktorske disertacije</b>
<b>Broj sati</b>	45+750 sati samostalnog individualnog rada
<b>Nositelj kolegija</b>	Izabrani mentor
<b>Status kolegija</b>	Obvezni završetak poslijediplomskog sveučilišnog studija
<b>ECTS bodovi</b>	30
<b>Sadržaj</b>	
<p>(1) Doktorska disertacija mora biti samostalan i izvorni rad pristupnika kojim se dokazuje samostalno znanstveno istraživanje uz primjenu znanstvenih metoda i koji sadrži znanstveni/umjetnički doprinos u odgovarajućem znanstvenom ili umjetničkom području odnosno pripadnom znanstvenom/umjetničkom polju.</p> <p>(2) Doktorska disertacija je javi znanstveni ili umjetnički rad i podložen je javnoj znanstvenoj ili umjetničkoj procjeni.</p> <p>(3) Oblici doktorske disertacije mogu biti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Znanstveno djelo – monografija</li><li>• Znanstveno djelo koje se temelji na objavljenim člancima</li></ul>	
<b>Opće i specifične kompetencije</b>	
<p>Doktorand dokazuje svoju kompetenciju da je kroz poslijediplomski sveučilišni studij stekao sposobnost samostalnog znanstvenog istraživanja uz primjenu znanstvenih metoda te da doktorska disertacija sadrži originalni znanstveni doprinos u određenom ili interdisciplinarnom području znanosti – društvenih i humanističkih znanosti te područja umjetnosti.</p> <p>Ocjena i obrana doktorske disertacije predstavljaju konačnu provjeru stečenih kompetencija na poslijediplomskom sveučilišnom studiju, posebice znanstvenu osposobljenost.</p>	
<b>Oblici izvedbe istraživanja</b>	
<p>Konzultacije s mentorom od 45 sati koje obuhvaćaju pripremu doktoranda za usmenu obranu doktorske disertacije, samostalna izrada doktorske disertacije pod nadzorom mentora u III. godini poslijediplomskog sveučilišnog studija (u VI. semestru) koja čini 750 sati samostalnog/individualnog rada.</p>	
<b>Obvezna literatura</b>	
Prema preporukama mentora.	
<b>Dopunska literatura</b>	
Prema preporukama mentora.	

## 9. Sustav savjetovanja kroz studij, obveze studijskih savjetnika i voditelja/mentora doktorskih disertacija

Sustav savjetovanja kroz poslijediplomski sveučilišni studij utvrđen je strukturom studijskog programa i provodi se kroz čitav poslijediplomski sveučilišni studij. Studentima se na početku studija u I. godini studija imenuje studijski savjetnik, koji može biti i mentor, a za izvedbu studijskog programa odgovoran je voditelj poslijediplomskog sveučilišnog studija te Vijeće dokorskog studija.

### ▪ *Studijski savjetnik*

Člankom 27. Pravilnika o poslijediplomskim studijima na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku utvrđeno je:

„Studentu poslijediplomskog sveučilišnog studija Vijeće, odnosno Povjerenstvo poslijediplomskog sveučilišnog studija može pri upisu ili u pravilu tijekom prvoga semestra dodijeliti studijskog savjetnika koji mu pomaže tijekom studija i prati njegov rad i postignuća. Studijski savjetnik može biti i mentor studenta za izradu doktorske disertacije“.

### ▪ *Mentor*

Vijeće Doktorske škole Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera, do kraja prve godine, imenuje mentora studentu, poštujući pritom želju (prijedlog) studenta, iskazane znanstveno-istraživačke interese i raspoloživost nastavnika.

Za mentora može biti imenovan:

- nastavnik u znanstveno-nastavnom zvanju ili umjetničko-nastavnom zvanju (docent, izvanredni i redoviti profesor) ili znanstvenik izabran u znanstveno zvanje (znanstveni suradnik, viši znanstveni suradnik ili znanstvenik savjetnik) ili ekvivalentno zvanje ako je riječ o mentoru koji je akademsko zvanje stekao u inozemstvu,
- osoba koja je izabrana u znanstveno ili znanstveno-nastavno zvanje, odnosno umjetničko nastavno zvanje te je aktivno uključena u znanstveno istraživanje ili je umjetnik u djelokrugu istraživanja iz kojeg se radi doktorska disertacija,
- osoba koja ima znanstvena postignuća tijekom posljednjih pet godina i objavila je relevantne znanstvene radove ili prezentirala umjetnička djela vezana uz temu istraživanja doktorske disertacije,
- professor emeritus koji sudjeluje u izvođenju nastave na poslijediplomskom sveučilišnom studiju nositelja studija
- osoba koja je međunarodni znanstvenik i nije zaposlena u ustanovi nositelja poslijediplomskog sveučilišnog studija, ali na temelju posebnog ugovora sudjeluje u izvođenju nastave na poslijediplomskom sveučilišnom studiju ili je voditelj ili suradnik na znanstvenoistraživačkom projektu u okviru kojeg bi se izvodilo istraživanje i izradila doktorska disertacije.
- imenovanje dva mentora mora se omogućiti ako su interdisciplinarna istraživanja, provedba istraživanja ili umjetničkog stvaranja u više ustanova

Za mentora će redovito biti imenovani nastavnici čiji je znanstveni i istraživački rad blisko povezan sa znanstvenim interesima studenta i koji u najvećoj mjeri mogu sudjelovati u konzultativnoj nastavi i praćenju studenta.

Mentor pomaže studentu u pripremi teme i u izradi doktorske disertacije, što uključuje savjetovanje i pomoć u savladavanju niza nastavnih i izvannastavnih aktivnosti predviđenih programom studija tijekom cijelog studija.

Mentor aktivno prati rad i razvoj studenta u svim aktivnostima tijekom poslijediplomskog sveučilišnog studija, posebice u znanstvenom radu i primjeni znanstvenih metoda tijekom izrade doktorske disertacije, prati kvalitetu njegovog rada, potiče ga na objavljivanje znanstvenih radova i sudjelovanje na znanstvenim skupovima i istraživačkim projektima, obavlja konzultacije, savjetuje i daje upute.

Jednom godišnje, Vijeću Doktorske škole Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, mentor podnosi izvješće o radu studenta i njegovom napredovanju tijekom poslijediplomskog sveučilišnog studija.

Student poslijediplomskog sveučilišnog studija ima pravo jedanput promijeniti mentora ili temu uz pisani zahtjev Vijeću Doktorske škole Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i uz pisano očitovanje prethodnog mentora.

Studentu poslijediplomskog sveučilišnog studija može se imenovati i komentor koji uz mentora sudjeluje u praćenju doktoranda kroz istraživački rad zbog njegove interdisciplinarnosti ili ako je mentor iz inozemstva, iz druge suradne ili partnerske ustanove ili zbog specifičnosti pojedine teme doktorske disertacije. Komentor može biti nastavnik ili znanstveniku znanstveno-nastavnom odnosno znanstvenom zvanju.

## **10. Popis predmeta i/ili modula koje studenti mogu izabrati s drugih poslijediplomskih sveučilišnih i specijalističkih studija**

Studenti poslijediplomskog interdisciplinarnog sveučilišnog studija Komunikologija mogu izabrati kolegije (najviše jedan po semestru) među izbornim kolegijima Doktorske škole Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Uz to, moguće je izabrati neki od kolegija s drugih, programski srodnih, poslijediplomskih sveučilišnih i specijalističkih studijskih programa u okviru matične institucije ili drugih visokoškolskih institucija u zemlji i inozemstvu. Za svaki takav kolegij student mora podnijeti zamolbu Vijeću Doktorske škole Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku s obrazloženjem kako će predmet pridonijeti svladavanju studijskog programa ili pridonijeti kvaliteti doktorske disertacije, uz opis kolegija (silabus) i obveza potrebnih za njegovo svladavanje. Vijeće Doktorske škole Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, prema preporuci mentora, odobrava izbor i prosuđuje broj ECTS bodova koji se tom kolegiju dodjeljuju. Na taj način, student može steći najviše 16 ECTS bodova (4 ECTS boda po pojedinom kolegiju) tijekom čitavog studija.

## **11. Uvjeti i mjesta izvođenja studijskog programa**

Izravna nastava i svi obvezni segmenti studijskog programa izvode se u nastavnoj bazi u prostorijama Hrvatskog katoličkog sveučilišta u Zagrebu, Ilica 242. Neobvezni programi koji će se organizirati u okviru studija (primjerice ljetna škola u Dubrovniku, odnosno jesenska škola u Osijeku) izvodit će se na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku u okviru Doktorske škole u zgradi Trg Sv. Trojstva 3, te na Sveučilištu u Dubrovniku, Branitelja Dubrovnika 41.

Mentorska nastava i konzultacije izvode se na matičnoj ustanovi mentora na temelju potpisanih ugovora o suradnju s partnerskim sveučilištima i suradnim ustanovama. Istraživački rad izvodi se na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera ili suradnim ustanovama.

Iako nositelj studija i suradna ustanova sa svojim resursima i opremom zadovoljavaju sve potrebne uvjete za izvedbu studija u svojem sjedištu, izvođenje studija u nastavnoj bazi omogućava s obzirom na činjenicu da je na najveći broj studenata s područja grada Zagreba, pa im se na taj način znatno olakšava pohađanje nastave i izvršavanje znatnog dijela obveza predviđenih studijskim programom, te se smanjuju troškovi. Iz istih razloga, mentorstvo, konzultacije i dio izvannastavnih aktivnosti također se izvode u nastavnoj bazi na Hrvatskom katoličkom sveučilištu u Zagrebu, dok je istraživački rad i uz njega vezane aktivnosti, osim na matičnoj i suradnoj ustanovi, moguć i na drugim ustanovama s kojima nositelj studija i suradna ustanova imaju partnerski odnos i suradnju.

## **12. Praćenje kvalitete poslijediplomskog sveučilišnog studija**

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe poslijediplomskog sveučilišnog studija odvijat će se, prije svega, na temelju studentske evaluacije poslijediplomskog sveučilišnog studija. Evaluacija se provodi anonimnom anketom (anketni upitnik u kojemu studenti ocjenjuju težinu predmetnog gradiva, složenost gradiva, važnost predmetnog gradiva za studenta osobno, važnost gradiva za studentovu buduću profesiju, sposobnost nastavnika kao predavača, razumljivost i kvalitetu predavanja, te najbolje i najlošije u izvedbi kolegija). Studenti će procjenjivati i kvalitetu izvedbe i organizacije znanstveno-istraživačkih aktivnosti poslijediplomskog sveučilišnog studija. Nastavnicima, voditelju studija i Vijeću Doktorske škole Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, koji su odgovorni za evaluaciju kvalitete studija, ta mišljenja koriste za korekcije i daljnja unapređenja predavanja, organizacije nastave, rada sa studentima, te posebno unapređenja znanstvenog i istraživačkog rada studenata. Evaluacija je stalna aktivnost i sastavni je dio praćenja kvalitete nastavnog procesa.

Realizacija ciljeva poslijediplomskog sveučilišnog programa pratit će se poglavito preko broja obranjenih doktorskih disertacija, te kroz interes za upis na poslijediplomski sveučilišni studij. Nadalje, realizacija ciljeva pratit će se i kroz prisutnost i uspješnost doktorskih studenata i završenih doktoranada (alumnija) u znanstvenoj javnosti i odgovarajućim znanstveno-nastavnim i znanstvenim institucijama i njihovu uključenost u nove znanstvene projekte, kroz zapošljavanje završenih doktorskih studenata izvan akademskih institucija, te kroz konkurentnost završenih studenata ovog studija na domaćem i europskom tržištu.



Uz naznačeno, primjenjivat će se i drugi oblici praćenja kvalitete izvedbe studijskog programa poput samoevaluacije (podrazumijeva vrednovanje vlastitog rada na osnovu sakupljenih iskustava po završetku semestra i mišljenja studenata i nastavnika, kao i analizu i uočavanje svih dobrih i loših elemenata tijekom nastave u svrhu unošenja korekcija i unaprjeđenja za slijedeću akademsku godinu), godišnje analize kvalitete izvedbe studija koju provodi Vijeće Doktorske škole Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (na osnovi podataka prikupljenih u prethodno naznačenim oblicima evaluacije), te institucijskog vrednovanja kvalitete koje se provodi na razini nositelja studija (utvrđeno Pravilnikom o unaprjeđenju i osiguranju kvalitete na Sveučilištu i znanstveno-nastavnih/umjetničko-nastavnih i nastavnih sastavnica). Predviđa se i vanjsko vrednovanje poslijediplomskog sveučilišnog studija nakon jednog ciklusa – završetka prve generacije studenata.

Napomene uz izvedbeni plan nastave:

- Nastava na poslijediplomskom sveučilišnom studiju Komunikologija izvodit će se u pojedinačnim turnusima (tzv. blokovima) po 15, odnosno 20 nastavnih sati raspoređenim u dva dana (redovito petak i subota).
- Od ponuđenih izbornih kolegija studenti izabiru dva. Nastava izbornih kolegija izvodit će se za ukupno tri izborna kolegija, i to za one za koje se opredijeli najveći broj studenata. Za ostale izborne kolegije (neizabrane od većine studenata) postoji mogućnost konzultativne nastave, ali iznimno (ako je tema doktorske disertacije studenta usko vezana uz gradivo određenog izbornog kolegija).
- Administrativni poslovi (studentska referada) koji zahtijevaju osobni kontakt studenata s tajništvom Doktorske škole obavljat će se u vrijeme održavanja nastave u nastavnoj bazi na Hrvatskom katoličkom sveučilištu u Zagrebu, a svi ostali poslovi u Doktorskoj školi Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.
- Konzultacije studenata s nastavnicima/studijskim savjetnicima/mentorima, iako je njih moguće organizirati i na druge načine koji su pogodniji studentima i nastavnicima/savjetnicima/mentorima.
- Provjera znanja (ispiti) provodi se u nastavnoj bazi na Hrvatskom katoličkom sveučilištu u Zagrebu, u terminima određenima kalendarom nastave, a na način koji odredi nositelj kolegija.
- Kalendar nastave, kao i sve obavijesti vezane za termine održavanja nastave, ispita, konzultacija i sve ostale relevantne informacije biti će dostupne na web stranici Doktorske škole Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (<http://www.unios.hr/doktorska-skola>), a studenti će ih redovito primati i elektroničkom poštom.