



# NATJEČAJ

ZA

**B.**

**ZA NAJBOLJI POSLOVNI PLAN ZA PODUZETNIČKU IDEJU  
KOJA SE MOŽE REALIZIRATI U  
SAMOODRŽIVOM MODULU – KIOSKU**

## **SADRŽAJ NATJEČAJNOG ZADATKA ZA NATJEČAJ B:**

### **I. UVJETI NATJEČAJA**

- I.1. OPĆI UVJETI
- I.2. ROKOVI
- I.3. NAGRADE
- I.4. POVJERENSTVO ZA OCJENU PROJEKTNIH IDEJA
- I.5. SADRŽAJ PROJEKTA
- I.6. KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE
- I.7. ZAVRŠNE ODREDBE

### **II. PROGRAMSKI ZADACI**

## **I.1. OPĆI UVJETI**

### **I.1.1.**

Raspisivač i provoditelj Natječaja je Sveučilište J.J.Strossmayera u Osijeku, Trg Svetog Trojstva 3, MB 3049779, OIB 78808975734 kojeg zastupa Rektor prof.dr.sc.Željko Turkalj.

### **I.1.2.**

Natječaj je interni i anonimni.

### **I.1.3.**

Predmet Natječaja je prikupljanje poslovnih ideja za pokretanje poslovnog pothvata u samoodrživim modulima – kioscima (iz dijela A. ovog natječaja)

### **I.1.4.**

Cilj Natječaja je razvijanje poduzetničkog razmišljanja i ponašanja studenata i djelatnika Sveučilište J.J.Strossmayera u Osijeku te poticanje njihove međusobne suradnje, kao i suradnje između studenata i profesora. Natječajem se želi prikupiti određeni broj poslovnih ideja, koje imaju potencijal razviti se u održive i profitabilne poduzetničke pothvate u samoodrživim modulima – kioscima (iz dijela A. ovog natječaja).

### **I.1.5.**

Pravo sudjelovanja na Natječaju imaju studenti i djelatnici sastavnica Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku.

### **I.1.6.**

Svaki natjecateljski tim ima pravo sudjelovanja na ovom Natječaju samo s jednim radom. Svaki natjecateljski tim može imati između 3 i 5 članova te mora imati i barem jednog mentora - nastavnika, koji se računaju kao članovi tima. Tim je obavezan imenovati voditelja tima. Svi članovi tima mogu sudjelovati u više timova, ali samo jednom u svojstvu voditelja tima. Obavezno Povjerenstva za ocjenu projektnih ideja i administrativna tajnica nemaju pravo sudjelovanja na Natječaju.

I.1.7. Raspis i rezultati Natječaja biti će objavljeni na web stranicama Sveučilišta J.J.Strossmayera u Osijeku [www.unios.hr](http://www.unios.hr) i na web stranicama sastavnicama Sveučilišta.

## I.2. ROKOVI

### I.2.1.

Početak Natječaja je utorak, 25. studenog 2014. godine.

### I.2.2.

Natječajni zadatak se može učitati s web stranica Sveučilišta J.J.Strossmayera [www.unios.hr](http://www.unios.hr).

### I.2.3.

Natjecateljski timovi imaju pravo postavljati pitanja do 15. prosinca 2014. godine. Pitanja se postavljaju na mail adresu [andrea@unios.hr](mailto:andrea@unios.hr). Odgovori će biti objavljeni na web stranicama Sveučilišta J.J.Strossmayera [www.unios.hr](http://www.unios.hr) i na web stranicama sastavnicama Sveučilišta najkasnije do 20. prosinca 2014. godine.

### I.2.4.

Rok predaje natječajnih radova je srijeda, 24. prosinca 2014. godine do 12.00 sati. Natjecateljski timovi radove predaju osobno na sljedećoj adresi na urudžbeni zapisnik:

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA  
Trg svetog Trojstva 3  
31000 Osijek  
(za interni natječaj B za najbolju poduzetničku ideju  
za samoodržive module – kioske)

### I.2.5.

Povjerenstvo za ocjenu projektnih ideja završiti će s radom najkasnije do 31. siječnja 2015.godine. Rezultati Natječaja će biti objavljeni na web stranicama Sveučilišta J.J.Strossmayera [www.unios.hr](http://www.unios.hr) i na web stranicama sastavnicama Sveučilišta.

### **I.3. NAGRADE**

#### **I.3.1.**

Ako do određenog roka pristigne najmanje 5 (pet) radova koji su stručno izrađeni i odgovaraju Uvjetima Natječaja i Programu Natječaja, Povjerenstvo za ocjenu projektnih ideja će dodijeliti nagrade u netto iznosu i rasporedu kako slijedi:

I nagrada: 20.000,00 kn netto

II nagrada: 12.000,00 kn netto

III nagrada: 8.000,00 kn netto

#### **I.3.2.**

Ako stigne manji broj radova ili ukoliko radovi ne zadovoljavaju uvjete Natječaja, Povjerenstvo može proporcionalno smanjiti broj i fond nagrada.

#### **I.3.3.**

Povjerenstvo može pojedinim radovima dodijeliti pismeno priznanje.

## **I.4. POVJERENSTVO ZA OCJENU PROJEKTNIH IDEJA**

### **I.4.1.**

Za ocjenu pristiglih radova imenovano je Povjerenstvo za ocjenu projektnih ideja u sastavu 7 (sedam) članova:

1. Prof. dr. sc. Željko Turkalj, Rektor Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Predsjednik Povjerenstva
2. Prof. dr. sc. Damir Markulak, Prorektor za strategiju razvoja i prostorno planiranje, Zamjenik Predsjednika Povjerenstva
3. Izv. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, Prodekanica za nastavu Ekonomskog fakulteta u Osijeku
4. Prof.dr.sc. Slavica Singer, Profesor emeritus Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, voditeljica UNESCO katedre za poduzetništvo
5. Prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, redoviti profesor Ekonomskog fakulteta u Osijeku
6. Doc.dr.sc. Anamarija Delić, docent Ekonomskog fakulteta u Osijeku
7. Prof.dr.sc. Ivan Štefanić, profesor Poljoprivrednog fakulteta u Osijeku

- zamjenik člana:

1. prof. dr. sc. Tomislav Mrčela, Prorektor za financije i poslovne odnose

- administrativna tajnica:

1. Andrea Hanak

### **I.4.2.**

Povjerenstvo će, po potrebi, koristiti stručne savjetnike – stručnjake iz pojedinih struka.

### **I.4.3.**

Povjerenstvo ima pravo donošenja Preporuka nagrađenim natjecateljskim timovima. Natjecateljski timovi dužni su pridržavati se Preporuka Povjerenstva.

## **I.5. SADRŽAJ RJEŠENJA**

### **I.5.1.**

Natjecateljski timovi prema priloženim Uvjetima Natječaja i Programu Natječaja izrađuju rješenje koje se sastoji iz:

- i. POSLOVNI PLAN ZA POKRETANJE POSLOVNOG POTHVATA
- ii. CD SA SVIM PRILOZIMA NATJEČAJNOG RADA
- iii. OMOTNICA „NATJECATELJSKI TIM“ (obrazac se nalazi u priritku)

### **I.5.2.**

Svi prilozi natječajnog rada dostavljaju se bez šifre, potpisa ili slično tj. moraju biti anonimni jer će pri otvaranju biti označeni šifrom, a predaju se u zapečaćenom omotu. Redni broj pod kojim je rad zaprimljen nije šifra rada.

### **I.5.3.**

Natječajni rad treba biti spiralno uvezan u format A4 i predaje se u tri primjerka.

## **I.6. KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE**

### **I.6.1.**

Povjerenstvo za ocjenu poslovnih planova će ocjenjivati i rangirati svaki poslovni plan temeljem sljedećih kriterija:

1. Ukupan dojam – 25%
2. Izvedivost poslovnog plana u modularnim objektima /kioscima – 25%
3. Profitabilnost ideje/poslovnog pothvata – 25%
4. Potencijal razvoja poslovnog pothvata – 25%

## **I.7. ZAVRŠNE ODREDBE**

### **I.7.1.**

Predajom rada natjecateljski timovi pristaju na Uvjete Natječaja, na Program Natječaja te na javno izlaganje i publiciranje rada. Natjecateljski timovi su dužni sve vrijeme držati svoj rad anonimnim, do objave rezultata Natječaja.

### **I.7.2.**

Iz ovog Natječaja isključit će se radovi:

- predani poslije roka navedenog u stavci I.2.4.
- koji ne zadovoljavaju sve elemente navedene u Programu natječaja

### **I.7.3.**

Članovi natjecateljskog tima su autori natječajnog rada i pridržavaju sva autorska prava u vezi s istim. Sveučilište J.J.Strossmayera dodjelom nagrada stječe pravo vlasništva nad tim primjercima radova.

### **I.7.4.**

Kako bi se onemogućila zlouporaba informacija izloženih u poslovnim planovima natjecatelja, sve osobe koje budu čitale i ocjenjivale poslovne planove obvezuju se na povjerljivo tretiranje sadržaja.

### **I.7.5.**

Natjecatelji nemaju pravo zahtijevati naknadu štete zato što su svoju poslovnu ideju učinili dostupnom javnosti na način i pod uvjetima utvrđenim ovim natječajem.

### **I.7.6.**

Sveučilište J.J.Strossmayera će po završetku Natječaja natjecajne radove prezentirati objavom sažetaka poslovnih planova i njihovom objavom na web stranicama [www.unios.hr](http://www.unios.hr).

### **I.7.7.**

Nagrađeni natjecatelji se ne obvezuju na realizaciju svojih poslovnih planova.



# NATJEČAJ

## B.

### ZA NAJBOLJI POSLOVNI PLAN ZA PODUZETNIČKU IDEJU KOJA SE MOŽE REALIZIRATI U SAMOODRŽIVOM MODULU – KIOSKU

#### II. PROGRAM NATJEČAJA

II.1. UVOD, CILJ I SVRHA NATJEČAJA

II.2. PROGRAMSKI ZADACI



## **II.1. UVOD, CILJ I SVRHA NATJEČAJA**

Cilj Natječaja je razvijanje poduzetničkog razmišljanja i ponašanja studenata i djelatnika Sveučilište J.J.Strossmayera u Osijeku te poticanje njihove međusobne suradnje, kao i suradnje između studenata i profesora. Natječajem se želi prikupiti određeni broj poslovnih ideja, koje imaju potencijal razviti se u održive i profitabilne poduzetničke pothvate u samoodrživim modulima – kioscima (iz dijela A. ovog natječaja).

## **II.2. PROGRAMSKI ZADACI**

### **II.2.1.**

Poslovni planovi moraju biti razrada poduzetničke ideje za nove poduzetničke pothvate (ne razvoj postojećih), koji se mogu realizirati u modularnim objektima – kioscima iz dijela A. ovog natječaja.

### **II.2.2.**

Ne prihvaćaju se poslovni planovi za neprofitne organizacije, kupovinu i/ili širenje postojećih pothvata i razvoj postojećih poduzeća.

### **II.2.3.**

Poslovni planovi moraju biti originalni rad tima, koji predaje poslovni plan.

### **II.2.4.**

Poslovni planovi ne smiju biti duži od 15 stranica i trebaju imati sljedeći sadržaj:

- a. Naslovna stranica s nazivom poslovnog pothvata, koji se opisuje u planu
- b. Sadržaj
- c. Sažetak (na maksimalno jednoj stranici)
- d. Poslovni plan
  - i. Opis ideje/poslovnog pothvata
  - ii. Opis proizvoda/usluge (opis, benefiti, po čemu se razlikuje od već postojećih na tržištu)
  - iii. Analiza djelatnosti i tržišta (kupci, dobavljači, konkurencija)
  - iv. Marketinški plan
  - v. Operativni plan (potrebni resursi, plan upravljanja poduzećem, plan zapošljavanja)
  - vi. Financijski plan (potrebna sredstva, izvori financiranja, procjena troškova, procjena prihoda, procjena profita)
  - vii. Opis mogućih rizika
  - viii. Zaključak poslovnog plana
- e. Prilozi (ne ulaze u ograničenje u 15 str.) – sve ono što može poduprijeti poslovni plan i učiniti ga vjerodostojnim.