



Prof. dr. sc. Marcel Meler rođen je 3. rujna 1950. godine u Osijeku, gdje je završio osnovnu i srednju tehničku školu, elektro smjera. Godine 1969. upisuje se na Ekonomski fakultet u Osijeku, koji završava u redovitom roku 1973. s prosječnom ocjenom 4,74. Za vrijeme studija bio je tri puta novčano nagrađen za odličan uspjeh na studiju od strane dekana Ekonomskog fakulteta u Osijeku, a jednom i od strane rektora Sveučilišta u Zagrebu. Poslijediplomski studij "Marketing u privrednoj organizaciji" upisuje na Ekonomskom fakultetu u Osijeku 1973. godine na kojem je sve propisane ispite položio s odličnom ocjenom i magistrirao 1976. godine kao prvi u generaciji. Doktorsku disertaciju iz područja marketinga obranio je 1982. godine na Ekonomskom fakultetu u Osijeku.

Nastavni rad započeo 1973. godine kao asistent iz predmeta "Komercijalno poslovanje s istraživanjem tržišta" na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. U zvanje znanstvenog asistenta izabran je 1977. godine, a u znanstveno-nastavna zvanja izbran je, kako slijedi: docent (1983), izvanredni profesor (1987), redoviti profesor (1992) i redoviti profesor u trajnom zvanju (1998), a umirovljen je 1. listopada 2015. godine. Bio je dekan (1996-1998) i prodekan (1998-2003) Ekonomskog fakulteta u Osijeku, te prorektor Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (1988-1990); prvi predsjednik (1996-1997), a potom i član Upravnog vijeća Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Također, je bio i dugogodišnji pročelnik Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta u Osijeku (2003-2015). Bio je član Znanstvenog vijeća Ministarstva znanosti i tehnologije, član Znanstvenog područnog vijeća za društvene znanosti, te član Znanstvenog savjeta i Prosudbene skupine za ocjenjivanje projekata, koje je financiralo Ministarstvo znanosti i tehnologije Republike Hrvatske u znanstvenom polju ekonomije. Bio je u dva mandata član, a potom i zamjenik predsjednika Matičnog povjerenstva za znanstveno polje ekonomije (1996-2000). Svoj cjelokupni znanstveno-nastavni rad posvetio je obrazovanju i stvaranju generacija znanstvenika i stručnjaka iz područja marketinga u Republici Hrvatskoj tijekom četiri desetljeća, ne samo na svojem matičnom fakultetu, već i na svim ekonomskim fakultetima u Republici Hrvatskoj, kao i cjelovitoj implementaciji marketinga u svakodnevnu praksu gospodarskih, ali i izvangospodarskih subjekata. Tijekom svoga znanstveno-istraživačkog rada objavio je 254 znanstvena i stručna rada pri čemu je potrebno istaknuti činjenicu da je autor ili suautor 19 knjiga, a njegovi znanstveni radovi prezentirani i objavljeni su u 32 zemlje svijeta. Na taj je način reprezentirao ne samo Ekonomski fakultet u Osijeku i Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, već i Republiku Hrvatsku diljem svijeta. Osim toga, važno je da se u svojem znanstvenom radu ogledao s pisanjem i objavljivanjem najrazličitijih kategorija znanstvenih i stručnih radova – od knjiga, preko znanstvenih članaka u međunarodnim i domaćim časopisima i zbornicima radova konferencija, pa sve do studija i projekata, priručnika, rječnika i recenzija. Sudjelovao je kao istraživač u 5 znanstvenih projekata od kojih je u 3 bio glavni istraživač, a koje sve financiralo nadležno Ministarstvo. Bio je član znanstvenih i programskih odbora 16 znanstvenih skupova u zemlji i inozemstvu, a recenzirao je 47 knjiga od kojih 43 u zemlji i 4 u inozemstvu.

Jedan je od pokretača i od početka izlazenja 1988. godine do danas član je Uredništva časopisa "Ekonomski vjesnik" (danas Ekonomski vjesnik/Econviews), kojeg izdaje Ekonomski fakultet u Osijeku, a od 2010. godine i časopisa Tourism and Hospitality Management, kojeg izdaju Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija i Alexandreion Technological Educational Institution of Thessaloniki, Greece. Od 2001. godine neprekidno je član uredništva britanskog časopisa "Journal of Small Business & Enterprise Development", te član recenzentskog odbora TMC Academic Journal, Singapore od 2012. godine. Član je EMAC (European Marketing Academy), član Aiest (International Association of Scientific Experts in Tourism), te C.I.R.E.T. (International Center for Research and Study on Tourism). Bio je mentor 79 magistarskih radova, 32 specijalistička rada i 10 doktorskih disertacija, sudjelovao je u povjerenstvima za obranu 27 doktorskih disertacija na ekonomskim fakultetima diljem Republike Hrvatske, a bio je i član povjerenstva za ocjenu i obranu jedne doktorske disertacije na Sveučilištu u Udinama, Italija. Odlikovan je odličjem Reda Danice Hrvatske s likom Ruđera Boškovića za osobite zasluge u znanosti 1996. godine.

Počasnno znanstveno-nastavno zvanja professor emeritus prof. dr. sc. Marcelu Meleru, umirovljenom redovitom profesoru u trajnom zvanju Ekonomskog fakulteta u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Senat je dodijelio 7. ožujka 2017. godine zbog istaknutoga znanstvenog, nastavnog i javnog rada, kojim je bitno pridonio razvitku znanosti Republike Hrvatske, osobito u znanstvenom području društvenih znanosti, znanstvenom polju ekonomije znanstvenoj grani marketing, te unaprijedio znanstveno-nastavnu djelatnost Ekonomskog fakulteta u Osijeku i Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.